爱美客
IMEiK

爱美客2020年度
企业社会责任报告

IMEIK Social Responsibility Report 2020

爱美客2020年度企业社会责任报告

IMEIK Social Responsibility Report 2020

目录 CONTENTS

报告说明 02

董事长致辞 03

数说2020 05

一、走进爱美客 07

二、稳健发展 回馈股东 11

三、以人为本 共创共享 15

四、科研创新 引领趋势 19

五、链接上下 赋能产业 21

六、节能减排 绿色生产 25

七、全员战疫 疫不容辞 27

报告说明

《爱美客技术发展股份有限公司2020年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）是爱美客技术发展股份有限公司及控股子公司2020年度履行社会责任的整体报告，展现了公司在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，反映了公司在回馈股东、赋能产业、科研创新、绿色生产和抗击疫情等方面所做出的努力。希望通过本报告起到与利益相关者沟通的作用，促进公司可持续发展。

- **时间范围**

  本报告为年度报告，报告周期为2020年1月1日到2020年12月31日，并包含部分历史信息。

- **发布情况**

  首次对外发布。

- **编制标准**

  本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》,同时遵循深交所《上市公司社会责任指引》和GRI的重要性、完整性、可比性和利益相关方参与的原则。结合实际情况，展示公司对股东、员工、客户、行业、环境和社会等利益相关者履行的责任。

- **数据来源**

  本报告披露的2020年数据，均来自爱美客技术发展股份有限公司的正式文件和统计报告，并经过相关部门审核。

- **获取渠道**

  本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

- **联系方式**

  爱美客技术发展股份有限公司

  官网：www.imeik.com

  地址：北京市朝阳区建国路甲92号世茂大厦C座21层

  电话：010-85809022

董事长致辞

2020年注定是不平凡的一年，突如其来的新冠疫情给人们的生命生活以及全球经济带来重大影响。这是一次危机，也是一次大考，考验着我们如何以可持续的方式来实现发展。

共克难：事不避难者进

疫情对许多行业都造成了打击，医美行业也是其中之一。不过我们始终相信，消费者的需求只是被暂时压抑了。在我国各级政府和人们的共同努力下，国内疫情防控逐渐步入常态化，被压抑的求美需求不断释放，医美行业终于迎来全面复苏。

事不避难者进，逆境之中更需担当精神。

面对疫情，一方面，爱美客立足自身，积极响应国家防疫号召，采取措施加强防疫抗疫，保障员工健康安全，有序组织复工复产，保障业务连续性；同时，爱美客坚守社会责任，通过视频面试等方式持续创造就业机会，2020全年净增就业比例达到23%。

另一方面，爱美客急行业伙伴之所急，从多个维度赋能下游机构，帮助下游机构深度盘点经营资源，突破线下场景限制，寻找业绩突破口，助力行业在特殊时期信心的恢复。

共成长：实现员工成长和企业发展的统一

曾有人问我：爱美客最有价值的是什么？是产品，渠道？还是品牌？

我的回答是：爱美客最宝贵、最有价值的是人，是团队。

企业发展关键在人，优秀人才是公司持续发展的保障。爱美客研发的是复合型材料，培养的是复合型人才，因此充分重视每一位员工的全方位发展。除了定期为员工提供了各类专业技能培训外，涉医的行业属性也让爱美客极度重视企业文化的建设，以帮助员工树立正确的职业道德观念。与此同时，爱美客明白发展依靠员工，发展成果由员工共享，积极保障员工各类权益，实现员工成长和企业发展的统一。

共未来：共创共享 美美与共

随着人们经济生活水平的提高，国家对医美行业的支持力度加大，以及互联网医美平台、直播等多样化传播渠道帮助消费者建立了对医美的科学认知，医疗美容逐步走入人们的日常生活，驱动医美行业快速发展。在此背景下，爱美客于2020年成功登陆资本市场，以全新的身份与社会公众见面，这意味着爱美客不仅要为医疗美容发展创造价值，也要让全社会共享医疗美容的价值。

作为国家级高新技术企业,科研创新一直是爱美客发展的核心动力，多款首发产品引领行业趋势。2020年，爱美客技术水平和创新能力不断提升，研发投入占营业收入比例的8.71%，4篇专利申请获得授权。在研项目方面，医用含修饰聚左旋乳酸球的透明质酸钠凝胶、基因重组蛋白药物等科研项目取得实质进展。

在行业赋能方面，爱美客不断创新与探索，通过“线上+线下”结合的方式，分别为医生群体和下游机构提供先进的技术培训和营销方法论指导，携手行业从业者打造共生、共享和共赢的关系，共同营造和谐的医美生态圈。

展望2021年，全球疫情尚未消退，爱美客将迎难攻坚，筑新致远，发挥创新优势、资源优势、品牌优势、渠道优势，致力于成为最值得信赖的医美综合解决方案提供者，满足每一位求美者对美的追求和向往，让生命有更高的质量和尊严！

董事长 简 军

爱美客技术发展股份有限公司

数说2020

2020年实现营业收入 **7.09** 亿元

公司总资产达 **46.33** 亿元

截至2020年底，公司拥有员工 **388** 名

较2019年增长 **23%**，来自全国 **28** 个省级行政区域

公司拥有 **6** 项III类医疗器械证书，形成 **“5+1”** 产品布局，产品及解决方案已应用于全国 **31** 个省、市、自治区

2020年研发投入占营业收入比例的 **8.71%**，专利申请 **4** 篇，获得授权 **4** 篇

累积拥有 **41** 篇专利，其中发明专利 **23** 篇

拥有组织仿生液、仿生脱细胞组织制备和多功能止血材料制备等 **8** 项核心技术

5000家

覆盖国内大约5000家医美机构，包括大型连锁非公立机构以及人民解放军空军军医大学第一附属医院（西京医院）、中国医学科学院整形外科医院、中日友好医院等全国知名三甲医院。

6000名

全轩学院目前已为超过6000名医生提供了与时俱进的技能服务，让各个细分领域专家的宝贵知识与经验完成了传承与扩散。

与国内数十家一线医疗、化学、生物科研机构建立开放性合作，包括：南开大学、北京大学等。

把握国际医用软组织修复材料以及生物医药的发展动态与研究方向，长期合作伙伴包括：韩国 Huons Co., Ltd 、株式会社东方医疗等。

01 走进爱美客

公司简介

爱美客技术发展股份有限公司成立于2004年，公司立足于生物医用软组织修复材料的研发和转化，是国内生物医用软组织材料创新型的领先企业，已成功实现透明质酸钠填充剂系列产品及面部埋植线的产业化。

位于北京平谷的爱美客工厂大楼

1、行业发展的引领者

爱美客作为国产医美终端产品领域的技术创新型企业，成立以来始终坚持自主研发和创新，多次填补了国内市场的空白，带动国内行业技术的升级。2009年，公司推出了第一款国产透明质酸钠注射产品逸美，打破了进口产品对透明质酸钠医美市场的垄断；2012年，公司推出了第一款国产含PVA微球的长效透明质酸钠注射产品宝尼达；2015年，公司推出了第一款国产含利多卡因的透明质酸钠注射产品爱芙莱；2016年，公司推出国内首款颈纹治疗产品嗨体；2019年，公司推出了第一款国产面部线雕产品紧恋。

2、行业规范的守护者

医美行业是新兴行业，不仅有“医”的属性，有“美”的属性，同时还有时尚的属性。市场需要规范经营、持续创新的企业营造良好的环境。作为行业上游的产品制造商，爱美客在研发、采购、生产、营销等方面始终坚持合法合规，牢筑风险底线。研发端，公司已建立涵盖技术研发、应用研发、验证研发全流程的研发体系；采购端，公司主要产品属于III类医疗器械，公司严格按照《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》，建立符合要求的采购供应体系，生产端，公司严格按照医疗器械相关法规标准建立质量管理体系并持续运行，公司平谷工厂通过药监局生产质量管理规范(GMP)认证，具有全部III类医疗器械产品生产能力。销售端，公司为保证产品服务质量，自主研发了对产品真伪查询的产品追溯系统，使用者可以对其所使用的产品进行术前及术后产品信息查询。

3、行业人才的培育者

为提升医疗美容机构诊疗水平，促进行业规范发展，公司创建了以服务医生群体为导向的全轩学院。作为集教学、研讨、互助及内容发布为一体的学习平台，全轩学院已经发展成为包括线上平台全轩课堂、C端科普平台全轩说美和线下展厅全轩中心在内的教学品牌。通过组织权威专家领衔培训团队，向广大合作医生持续输出符合时代发展需要的医疗美容技术相关知识、技能，提高医生的诊疗水平、客户服务等综合能力。全轩说美作为医美科普的平台，通过输出医美知识着力解决信息不透明、不对称等问题，引导行业健康发展。爱美客在行业赋能上不断创新与探索，未来发展规划包括全轩学院医学院、全轩学院商学院等。

4、始于美，不止于美

爱美客源于美，而不止于美。如今的爱美客，产品临床应用涵盖医疗美容、外科修复及代谢疾病治疗领域。目前，公司在研产品呈现出了梯队化的布局：皮肤填充产品、手术防粘连产品、硬脑膜和软组织修复产品、动态皱纹去除产品、用于肥胖病治疗方面的产品已经取得阶段性的成果，获准注册后将陆续投放市场，内外结合地提升人们的生命品质。爱美客将继续秉承“以创新为先导，以提高生活品质、提升生命质量为目标，打造民族品牌”的理念，服务于国家大健康发展战略，满足人民群众日益增长的美好生活需求，把公司打造成为技术领先、产品具有国际竞争力的知名企业。

公司大事记

2004 在北京正式注册成立。

2009 首款产品透明质酸钠注射填充剂——逸美获批，成为国内第一家获得CFDA批准的注射用透明质酸钠III类医疗器械的企业。

2012 获北京市发改委批准成立“生物可降解新材料工程实验室”，搭建了生物医用材料产品转化平台；
推出含聚乙烯醇微球的透明质酸钠-羟丙甲基纤维素溶液—宝尼达。

2015 推出国内首款含利多卡因的透明质酸钠注射填充剂——爱芙莱。

2016 成为国家“十三五”重点研发计划牵头单位，承担新型颌面软硬组织修复材料重点专项研发工作；
推出国内首款用于修复颈纹的透明质酸钠复合填充剂——嗨体，推出透明质酸钠-羟丙甲基纤维素凝胶—逸美一加一。

2018 成为透明质酸注射填充剂市场份额第一的国产厂家；
公司平谷新工厂通过药监局生产质量管理规范(GMP)认证，具有全部III类医疗器械产品生产能力；
与韩国上市公司HUONS签订A型肉毒毒素产品在中国的合作协议。

2019 透明质酸注射填充剂市场份额蝉联国产第一；
推出聚对二氧环己酮埋线—紧恋。

2020 与韩国株式会社东方医疗成立合资公司，引入韩国先进技术，对相关医美产品进行研究开发；
成功登录创业板，开启资本市场新征程。

企业荣誉

2020

- 高新技术企业证书
- 北京市新技术北京市新技术新产品（服务）证书

2019

- 中国整形美容协会标准化工作委员会单位委员

2018

- 年度大健康产业最具创新力企业奖
- 中关村高新技术企业

2017

- 中国中小企业杰出发展潜力企业
- 中国医疗器械行业协会会员
- 中国中小企业诚信示范单位
- 高新技术企业证书

2016

- 承担“十三五”重点研发专项：作为十三五国家重点研发计划牵头单位，承担新型颌面软硬组织修复材料重点专项研发工作
- 中关村企业信用促进会会员
- 昌平科技研发中心认定证书
- 北京品牌100强荣誉称号

2014

- 北京市科委高新技术转化专项基金
- 高新技术企业证书

2013

- 2013中关村高成长企业TOP100荣誉证书

2012

- 北京市发改委批准成立“生物可降解材料北京市工程实验室”科技型中小企业技术创新基金立项
- 北京市专利试点证书

2011

- 高新技术企业证书

可持续发展战略

爱美客与联合国可持续发展目标（SDGS）

SDG3： 良好的健康与福祉	推动医美行业发展，培养和输送行业人才； 保障员工职业健康，实现安全生产。
SDG4： 优质教育	开展针对员工和高管的培训。
SDG5： 性别平等	在招聘及就业过程中确保男女平等，女性高管占比42%。
SDG6： 清洁饮水和卫生设施	控制污水、危险化学品排放。
SDG7： 经济适用的清洁能源	为员工提供就近住房补贴，倡导节能减排。
SDG8： 体面工作和经济增长	保障员工权益，注重员工关怀。
SDG9： 产业、创新和基础设施	保障产品质量，提升服务水平，引领医美行业发展。
SDG10： 减少不平等	打造平等、尊重、包容的工作环境，开放多元沟通渠道。
SDG11： 可持续城市和社区	工业固废分类收集，回收再利用；废气、废水满足国家及北京地方环保标准限值要求；厂界噪声满足《声环境质量标准》限值的要求。
SDG12： 负责任消费和生产	建立了质量管理体系，通过了ISO19001和ISO13485体系认证，符合现行GMP规范要求；防治污染，绿色生产。
SDG13： 气候行动	绿色办公/生产、环保出行。
SDG16： 和平、正义与强大机构	注意权利保障在公司内部和合作伙伴中的开展。
SDG17： 促进目标实现的伙伴关系	开展利益方相关沟通，发布年度社会责任报告。

02 稳健发展 回馈股东

业绩与回报

经营业绩

2020年，公司实现营业收入7.09亿元、归属于上市公司股东净利润4.40亿元，分别较上年同期增长27.18%、43.93%。扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为4.24亿元。

股东回报

2020年，基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，为积极合理回报投资者、共享企业价值，公司拟以2020年年末总股本120,200,000股为基数，进行如下分配：

（1）向全体股东每10股派发现金红利35元（含税）。合计派发现金股利42,070.00万元，比例为2020年度公司合并报表归属于母公司所有者净利润的95.67%。

（2）向全体股东每10股转增8股的比例实施资本公积转增股票。合计转增股本96,160,000股，转增后公司总股本增加至216,360,000股。

未来，公司将继续传承稳健经营的作风，做大做强主业，不辜负广大投资者的信任和期望，成为具有长期投资价值的行业龙头。

投资者关系

1、完善治理机制

作为A股创业板上市公司，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会《上市公司章程指引》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规和规范性文件的要求，公司建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权利机构、决策机构、监督机构和管理层之间的权责明确。

2、提高管理层合规意识

公司积极组织董办人员参与信息披露和投资者关系培训课程，认真研读证监会、深交所等政府机构颁发的法律法规、条例及案例。自2020年以来，邀请中信证券的保荐代表人、北京海润天睿律师事务所的律师对公司管理层进行六次培训，提高公司管理层在信息披露、募集资金管理、董监高股票交易等各方面的合规意识。

3、加强信息披露

报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露制度》的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。公司通过证监会指定媒体和巨潮资讯网，对外发布定期报告1项，临时公告28项。

公司上市后，为增进与投资者的关系，于2020年10月30日举行线下投资者交流会，接待逾450名投资者。公司管理层集体出席，就公司产品研发、市场拓展、销售渠道、品牌规划以及未来的发展战略等话题

同投资者进行了面对面的深入交流，帮助投资者全面、深入了解公司。

此外，公司提供了便捷、多样化的沟通渠道，通过电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、媒体采访等渠道积极与投资者进行沟通交流，建立和维护良好的投资者关系，提升公司信息披露真实、透明水平。

4、内控管理

内部控制

2020年公司按照有关内控监管要求，结合业务发展及经营管理实际状况，对公司内控管理体系进行持续的优化。各业务单位持续健全和完善各项内控制度，涵盖公司日常生产经营活动的各个关键业务环节的管理、控制及监督，不存在重大遗漏。

公司董事会下设审计委员会，审计委员会依法履行权利和义务，运行情况良好。审计委员会下设内审部，内审部作为公司的内部审计机构，负责公司内部审计业务及部门日常行政管理工作。

内部监察体系

（1）产品售后管理：公司基于国家药监局发布《药品信息化追溯体系建设导则》、《药品追溯码编码要求》两项信息化标准搭建了生产信息化系统、仓储管理系统、产品售后管理系统实现了产品的全链条可追溯以及产品的售后管理。

（2）销售管理：销售部门全员均签署了《销售部门员工特别承诺书》。员工承诺“严格遵照《医疗器械监督管理条例》及国家有关法律、法规、规章的规定，严格遵守公司包括反商业贿赂在内的规章制度，坚决拒绝舞弊、商业贿赂及其他不正当商业行为。”

（3）采购管理：采购部门员工均签署《供销部门员工廉洁自律特别承诺书》，供销部员工承诺保证公平、公正、公开的选择供应商、承包商。

5、信息安全

公司高度重视信息安全问题，为保障公司信息设备、系统、数据安全可靠的运行，信息安全团队制定了《IT运维管理办法》及《信息化项目运维管理办法》，内容涵盖了网络、系统、数据、运维、机房等层面，用来规范设备及信息化系统的安全运作。信息安全团队并不定期进行制度的检查、审定，对发现存在不足或需要改进的地方及时修订，以适应实际环境和情况变化。

03 以人为本 共创共享

员工招聘与雇佣

截至2020年底，公司共有员工388人。2020年，净增就业73人，净增比例23%。即便受到疫情冲击，公司仍坚守自己的社会责任，持续提供就业机会。

人才引进

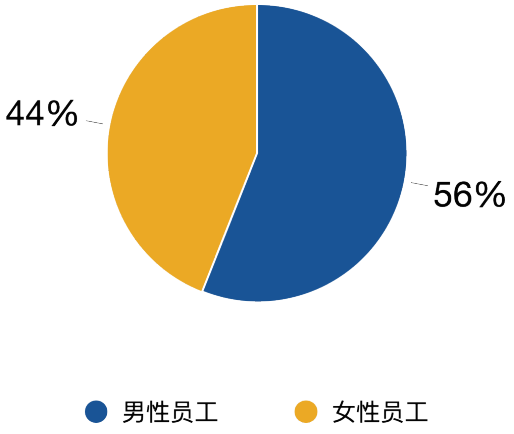
2020年，除以往的网络社会招聘和校园招聘外，公司招聘人才内部推荐的比例大幅提升，同时公司通过猎头渠道引进了一批优秀的管理型人才，共同助力公司的良性发展。

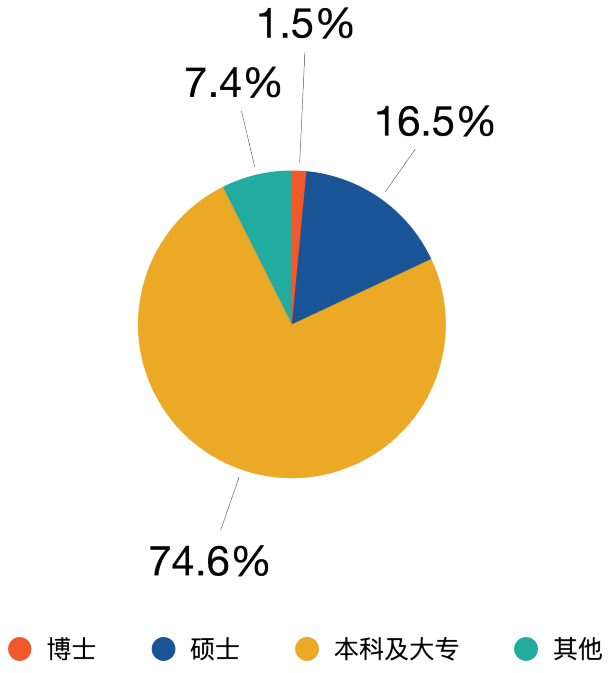
平等、合规雇佣

我们公平公正对待每位员工，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》。公司制定各项制度，规范招聘、雇佣、解聘、薪酬福利、考勤、平等机会、反歧视等方面的管理。为进一步帮助员工清晰地了解公司各项政策、管理规定，更好地保障员工权益，2020年公司完善了员工《入职手册》，帮助新员工快速融入。

我们拥护并坚持公平竞争和择优选聘原则，不因年龄、性别、婚姻状况、宗教信仰等不同给予差异化待遇。我们遵从平等自愿、协商一致、诚实守信原则与员工签订劳动合同。2020年劳动合同签订比例100%。此外，我们积极通过雇佣残障人士促进平等雇佣机会。

员工结构





员工健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规要求，全面贯彻落实国家有关职业卫生的法律、法规、规章和标准，控制、减少或消除职业病危害，防治职业病，保护劳动者健康。2020年安全防护设施、职业病防护设施和环保处理设施全年平稳运行，全年安全、环保、职业健康事故为0。

为确保安全生产，全年进行特种设备检测、三同时评价服务、安全宣传教育培训、安全防护用品、危废处置、职业健康体检、安全防护设施升级等多项投入。同时，我们也致力于员工交通安全的保障，为平谷工厂员工提供班车。

员工福利

休假：依据国家相关法律法规，公司员工享有法定节假日、带薪年休假、事假、病假、婚假、丧假、产假、陪产假、工伤假等权益。

保险：公司按政府规定为员工办理基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等五项社会保险；为员工缴存的公积金为最高比例12%，员工受益最大化。

福利：公司为员工提供弹性办公制度和就近住房补贴，在提升员工上下班幸福指数的同时也为缓解交通拥堵、节能减排贡献一份力量；为员工子女提供子女教育补贴；每年一度的免费健康体检，为员工的身体健康保驾护航。

薪资：为保障员工权益，公司根据国家政策、物价成本等宏观因素，结合企业效益情况情况，每年对员工薪酬进行整体调整。

员工培训与发展

1、结合法规要求和公司发展需要，爱美客工厂在质量体系框架下有序开展包含员工上岗培训、专业技能培训、安全生产培训、职业健康培训等多种培训课程，并组织灵活多样的知识竞赛和考核验收，为员工专业能力提升和自身成长提供了平台。

2、公司高度重视新员工培训，并为新入职员工设计了涵盖公司历史、未来战略、企业文化、行业与产品、流程制度等培训内容，并组织员工共绘愿景的活动和有趣的知识竞赛，为新员工迅速融入提供了有力保障。

3、为帮助新员工更直接、快速地理解公司文化，熟悉公司各项规章制度及流程，在新员工与部门之间的磨合期起到润滑作用，解释爱美客人的工作导向，增强新员工的归属感，公司建立了导师管理制度；为帮助新员工明确工作职责与任务，保障并加速新员工的成长，公司建立了领带人管理制度。

4、关注员工精神需求，鼓励员工培养阅读习惯，提供社会科学、哲学、经济、文化、教育、文学、艺术、历史、地理、数理科学、化学、医药卫生等各类图书的借阅。

5、2020年疫情期间，响应国家政策，爱美客员工参与了“京训钉”网课学习，公司共完成了16226学时的课程，学习内容涵盖了管理学、医学、心理学、社会科学和各类专业技能等，覆盖人数比例为72%。

图：新员工培训2场次；财务心智培训6场次；招聘技巧培训1场次；质量体系培训16场次，安全体系培训20场次

员工沟通

开放、顺畅的沟通渠道是建立真诚、和谐劳动关系的基础，也是提升企业人力管理水平的重要途径，能为公司的员工队伍带来稳定性和凝聚力。

员工可通过邮件、电话、内部沟通工具向主管和人力资源部门提出诉求。

公司在OA设立交流园地，设置了“畅所欲言”等10余个板块，让员工可以分享成长中的收获与困惑，寻求并得到帮助。

总经理特设立信箱，为员工提供与总经理一对一的沟通平台，使总经理能直接听到员工最真实的声音。

总经理参加新员工培训宣讲

04 科研创新 引领趋势

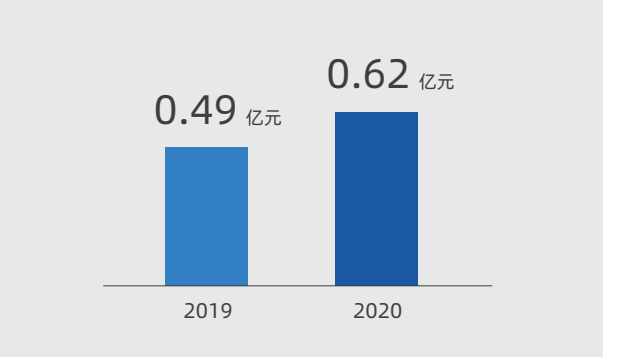
作为国家级高新技术企业,公司重视研发投入和产品开发,建有生物可降解新材料北京市工程实验室，并作为牵头单位参与了国家科学技术部“十三五”规划国家重点研发计划“新型颌面软硬组织修复材料研发”项目。

自成立以来，公司始终将科研创新视为第一生产力，推动高质量的发展。经过十多年的技术沉淀，公司建立起了涵盖应用研发、技术研发和验证研发全流程的体系，并与南开大学、北京大学、中日友好医院等数十家一线医疗、化学和生物科研机构建立了开放性合作。2020年，公司继续加大科研力量投入，确保技术的先进性和质量的高要求，各大研发板块捷报频频。

研发创新

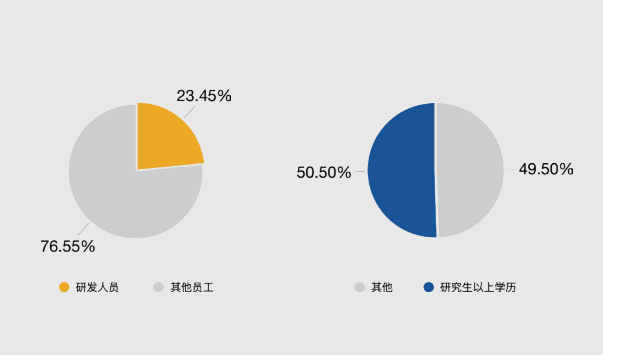
研发投入

2020年，公司持续加大研发投入，研发费用共计0.62亿元，较2019年增加0.13亿元，增幅为27.26%，研发投入占营业收入比例的8.71%。



研发团队

截至2020年底研发人员数量91人，占比23.45%；
研发团队拥有硕士及以上学历员工占比50.55%；
研发团队40岁及以下占比87.91%。



研发成果

专利成果

2020年,公司技术水平和创新能力不断提升，公司专利申请4篇，获得授权4篇。截至目前，公司共有41篇专利，其中发明23篇，已上市和在研产品正在使用的专利32篇，拥有组织仿生液、仿生脱细胞组织制备和多功能止血材料制备等8项核心技术。

项目进展

医疗器械

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械
1	医用含修饰聚左旋乳酸微球的透明质酸钠凝胶	Ⅲ	本产品适用于真皮深层至皮下深层注射填充纠正中、重度鼻唇沟皱纹。	注册申报阶段	注册中	否

药品、生物制品

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况
1	注射用A型肉毒毒素	治疗用生物制品15类	中度至重度皱眉纹	临床阶段	获得临床试验许可
2	利拉鲁肽注射液	治疗用生物制品3.3类	慢性体重管理。适用于初始体重指数（BMI）为30kg/m2及以上（肥胖）或BMI为27kg/m2及以上（超重）并伴有至少一种与体重相关的并发症如高血压、Ⅱ型糖尿病或高脂血症的成人患者。	临床阶段	获得临床试验许可

企业荣誉

2020年，获得高新技术企业证书。

2020年，获得北京市新技术北京市新技术新产品（服务）证书。

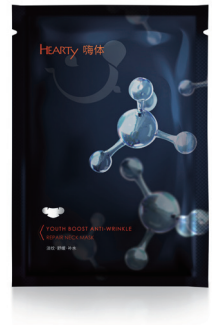
日化产品拓展

基于在医疗美容领域所取得的专利，2020年，公司推出多款嗨体日化产品，覆盖面部、颈部与眼周护理。结合专利渗透技术与医美级成分，力求让消费者享受到接近医美的护肤效果。

嗨体润养修复冷敷贴

嗨体舒缓复颜眼膜

嗨体美肌透明质酸补水修护面膜



嗨体御肌紧致抚纹修护颈霜

嗨体御肌焦点抚纹精华露

嗨体御肌紧致抚纹颈霜

05 链接上下 赋能产业

智慧安全供应链

爱美客致力于打造智慧安全供应链，坚持采购合规原则，遵从与供应商合作共赢的理念，为产品的质量和安全奠定了坚定的基础。目前有近千家供应商，与多数供应商长久保持战略合作关系。

1、采购智慧化

采购流程标准化、可视化、问题可追溯，做到实时可监管，处处可查证。内外部协同一致、沟通高效。关注TCO采购总拥有成本，采购管理精细化，公司通过逐步建立的供应商管理体系、集中采购、更科学的评标方法、引入新的采购模式（目录化/商城）、需求/预算管理等从价格、作业成本、使用成本等多方面降低采购成本。

2、供应商管理

建立供方全生命周期管理体系，明确和规范了供应商管理全流程，持续提高合作供应商质量。公司供应商管理分为开发准入、分类管理、绩效管理、风险管理、互利共赢、淘汰六个维度。重视源头采购质量，把好入厂每一关。

3、安全绿色供应链

公司致力于安全绿色供应商打造，与供应商签署安全环保协议，在提高自身EHS标准同时，带动供应商加强EHS管理，从而推动供应链上下游和整个行业生态更加可持续发展。

助力医生成长

为提升医疗美容机构诊疗水平，促进行业规范发展，公司创建了以服务医生群体为导向的全轩学院。作为集教学、研讨、互助及内容发布为一体的学习平台，全轩学院已经发展成为包括线上平台全轩课堂、C端科普平台全轩说美和线下展厅全轩中心在内的教学品牌。通过组织权威专家领衔培训团队，全轩学院目前已为超过6000医生提供了与时俱进的技能服务，让各个细分领域专家的宝贵知识与经验完成了传承与扩散。

长久以来，公司始终强调医生的价值，认为医生的技术、沟通和审美的综合素质是满足求美者更高体验需求的必要条件。2020年，全轩学院通过采取“线上+线下”相结合的方式，为医生群体持续提供专业的技术分享和实操演练，帮助医生解决不同程度的问题。2020年全年，全轩学院通过线上平台帮助提升医生注射技术水平，发布视频课程两百多节，科普文章八十余篇，共计三十余万次浏览。

2020年下半年，伴随着疫情形势的好转，全轩学院陆续在广州、苏州、武汉和成都等全国二十座城市，举办了二十余场专题研讨会，邀请行业资深注射专家进行分享授课，满足医生精细化的技术要求，传递滋养活性填充理念，培训医生在面部眶周和其他精细部位的注射填充技术。

多维赋能机构

在“直销为主、经销为辅”的销售模式下，公司得以更多地参与到医美机构的产品推广和终端销售之中，及时为下游医疗机构提供全面的解决方案，解决产品定位、广告策略和客户维护等诸多问题。通过打造客户深度经营模式，对行业提供营销策略的指导。

2020年，突如其来的疫情，给行业带来不小的冲击，下游机构面临着客户上门难、客单价低等问题。基于此，公司从多个维度给下游机构赋能。

一是公司帮助下游机构深度盘点经营资源，通过形成医生塔、客户塔和项目塔，精准匹配关系，做好客户升级，协助下游机构打造医生IP、推进客群筛选和实现项目商品化。

二是公司携手下游机构展开了“非常时期，在线变美”等直播带货活动，通过邀请行业内KOL，联合电商平台，帮助寻找业绩突破口，突破线下场景限制。从直播前筹备到直播流程制作，公司为全国范围内的下游机构提供全方位服务。

三是公司在关键时刻不忘自己的使命，及时帮助行业调整风向标，帮助下游机构避免踏入流量战、价格战和去国产化的误区，助力行业在特殊时期信心的恢复。

在2010年到2020年的十年间，公司通过举学术交流等方式，积极赋能医生群体和下游机构，打造共生、共享和共赢的关系：2010年到2013年，公司开启了无创项目操作的探索，推动了无创技术操作方法的普及；2014年到2017年，公司开启了产品差异化和精细定位之路，推动了无创科室运营策略的升级；2018年到2020年，公司开始了客户深度运营的探索，推动医疗和运营资源高效流动和匹配。

06 智能制造 绿色生产

生产创新 智能制造

公司严格按照法规要求建立了质量管理体系，通过了ISO19001和ISO13485体系认证，符合现行GMP规范要求。

1、生产制造方向，新增配液系统在线参数监控，全面提升产品质量。

2、质量保证与控制方向，公司实施全面质量管理，进行过程监控和严格产品放行程序，确保上市销售产品质量符合技术要求，同时进行内审、管理评审，确保公司质量管理体系持续、充分、有效运行，并进行不断改进，实现闭环管理。

3、产品追溯方向，依据国家药品监督管理局关于实施医疗器械唯一性标识的要求，我公司对生产日期为2020年12月1日（含）后的产品正式启用医疗器械唯一性标识系统（UDI系统），产品DI信息已上传，公众可在国家药品监督管理局网站进行相关数据查询。

节能减排 绿色生产

公司安全防护设施、职业病防护设施和环保处理设施2020年全年平稳运行，全年安全、环保、职业健康事故为0。公司全面贯彻落实国家有关职业卫生的法律、法规、规章和标准，控制、减少或消除职业病危害，防治职业病，保护劳动者健康。2020年职业病危害因素检测数值均小于限值的50%。

序号	职业病危害因素	检测数值	接触限值	检测数值与接触限值比例
1	噪声	73.1dB	85dB	/
2	氢氧化钠	＜0.0046	2	＜0.23%
3	一氧化碳	1.0	30	3.4%
4	臭氧	0.12	0.3	40%
5	盐酸及氯化氢	0.35	7.5	4.7%
6	硫酸及三氧化硫	0.22	2	1.1%
7	甲醇	＜0.09	25	＜0.36%
8	乙腈	＜0.05	30	＜0.17%
9	其他粉尘	＜0.33	8	＜4.2%

2020年职业病危害因素检测最大数值

公司严格遵守现行环境保护相关法律法规要求，落实废气、废水噪声和固体废弃物的防治措施。

生产、质检及研发车间全面采用有组织方式，进行废气的收集和集中排放。锅炉烟气采用30mg/Nm3低氮燃烧器，周期性组织第三方检测，全年低氮排放。食堂油烟采用油烟净化器处理，周期性组织第三方检测，全年油烟达标排放。2020年全年废气排放满足国家及北京地方环保标准限值要求。

废水排入市政管网，进入园区污水处理厂处理；生活污水经化粪池预处理排入市政网管，最终排入园区污水处理厂处理。2020年全年废水排放满足国家及北京地方环保标准限值要求。

厂界的噪声贡献值低于环境噪声排放标准，与环境现状噪声叠加后，厂界噪声满足《声环境质量标准》限值的要求。加强设备的日常维护工作，保证其正常安全运行。定期检修设备，以保证噪声达标排放。

一般工业固废分类收集后定期由物资回收部门回收再利用；危险废物集中收集后由北京金隅红树林环保技术有限责任公司定期收集回收处理；生活垃圾包括员工日常生活垃圾和食堂厨余垃圾，统一由当地环卫部门统一清运处理。废气、废水排放满足国家及北京地方环保标准限值要求，危险废物由具有危险废物经营许可证的专业公司进行无害化处置。

固废类别	处置数量	处置方式	接收单位
危险废物	0.81吨	无害化处置	北京金隅红树林环保技术有限责任公司

公司严格遵守安全生产相关法律法规要求。为确保安全生产，全年进行特种设备检测、三同时评价服务、安全宣传教育培训、安全防护用品、危废处置、职业健康体检、安全防护设施升级等多项投入。

2020年安全生产投入支出（单位：万元）		
项目一级分类	项目二级分类	1~12月累计
安全设施及特种设备检测检验支出	检测费	37.85
	维保费	8.35
安全生产检查、评价（不含三同时）、标准化建设和咨询支出	服务费	14.54
安全生产宣传、教育、培训支出	安全挂图、标签、标志	3.18
	培训费	1.17
配备和更新现场作业人员安全防护用品支出	劳保费	12.64
其他	其他	0.58
	危废处置	2.67
	职业健康体检	0.78
完善、改造及维护安全防护设施设备支出	安全防护设备支出	47.92
总计(万元)		129.69

公司严格落实安全生产责任制，加大安全环保投入。公司针对安全、环保、职业健康制定相关的规程文件，严格执行。针对厂区制定相关安全环保应急预案，同时联合园区组织安全环保相关应急演练活动，强化应急处置能力。

序号	项目	金额（万元）
1	2020年安全环保日常投入	129.69
2	2020年排污费	0.27
3	2020年消防安保人员投入	44.93
4	安全环保合计投入	174.89

2020年公司安全环保投入

2020年，公司安全环保日常投入129.69万元，排污费0.27万元，消防安保人员投入44.93万元，合计投入174.89万元。

07 全员战疫 疫不容辞

自疫情发生以来，公司积极响应国家防疫号召，建立了以董事长、总经理为主要负责人的疫情防控工作体系，健全各项疫情防控应急措施，保障合理购入应急物资、消杀用品、防护物品等，做好突发情况应对准备，合理安排生产计划，杜绝疫情发生。

在平谷工厂和世茂大厦两个办公地点，公司从上班前准备、员工入厂路径、用餐制度、防控安全管理措施和防控跟踪管理措施等方面采取了防疫复工管理措施，组织全员开展健康检测、日常消杀、人员摸排和生产防控巡查等工作，并随时对国家及北京市疫情变化进行跟踪，发布疫情防控信息。

爱美客公司防疫期复工管理方式
一、 员工上班前准备
1.员工应在8:45之前进厂完成体温检测、手部消毒。班车每天8:15到厂，人员在上车前测量体温并记录，所有车上人员下车后进行手部消毒。
2.8:45之后到厂员工，需在门卫备注标记清楚原因后，进行体温检测、手部消毒。
3.体温检测≥37.3℃的人员，在家自行隔离。
4.每位员工应勤洗手，清洗后需使用擦手纸进行擦拭。
5.洗手池、卫生间均已粘贴七步洗手法。
6.员工上下班途中以及在公司内必须佩戴口罩。
7.所有进厂人员必须有人员体温检测记录，体温检测≥37.3℃的人员，立即转移至隔离室内并联系属地专业医护人员处置。
8.公司实行封闭式管理，外部人员无预约禁止进入公司。预约批准或政府部门临时检查来厂，需在门卫测量体温、检查北京健康宝绿码，中高 风险地区人员禁止进厂。
9.行政部每天提前到岗，监督检查工作。（即7：40之前到岗）
10.走廊及会议室每天通风2次，通风时间为30分钟以上（上午8:30，下午12:50）；
11.餐厅每天通风3次，早上8:40.中午13:30，晚上19:30

爱美客公司防疫期复工管理方式
二 、员工入厂路径
12.全部人员从公司南门进出。
13.乘坐班车员工，上车前由司机进行体温测量，体温＜37.3℃方可乘坐。
14.司机体温检测由班车长监督测量并如实记录。
15.班车每日消毒一次，并在显著位置标注“今日已消毒”字样。
16.所有住宿人员每天上午8:20左右在门岗，下午16:30左右在办公区或门卫室分别进行体温测量。
17.自行上班员工，均统一从南门进入厂区在门岗处进行体温检测与手部消毒、登记。

爱美客公司防疫期复工管理方式
三、 员工用餐管理
18.中午用餐时间延长，分三时间段进行。分别是11:40,12:05,12:30分批用餐。
19.所有餐具在使用后均需用臭氧及红外高温消毒。
20.餐厅内有明显的间隔1米排队标识，人员排队打餐需间隔1米。
21.员工用餐时，打完餐需按顺序就坐用餐，需全部朝一个方向就坐(就餐人员面朝西就坐)，餐桌摆放间距拉宽，拼桌拆开摆放。
22.食堂供餐、用餐区域，实施定期消毒（早、中、晚餐后），三次消毒并做记录。
23.排队就餐时人员间距拉长，用餐开始前一刻才允许摘下口罩，快速用餐结束并离开。禁止聊天、聚堆唠嗑。

爱美客公司防疫期复工管理方式
四、 防控安全管理措施
24.公司为每位员工上班期间发放一次性口罩（由部门安排人员每周领取），每人每天1个，员工上下班途中以及在公司内必须佩戴口罩。
25.公司使用钉钉考勤方式。
26.公司内禁止吸烟，在厂区外吸烟人员需间隔1米。
27.公司各个卫生间放有洗手液、纸巾。粘贴七步洗手法。
28.卫生间、电梯、会议室、楼道，门卫每天2次实施消毒。
29.每个部门设有专用口罩回收垃圾桶。
30.公司垃圾站设有专用口罩回收桶，废弃口罩用84消毒液喷洒浸泡。
31.快递文件、包裹、货物需要用含氯消毒剂或75%酒精对物品的表面进行喷洒消毒，10分钟以后再拿进室内。外包装纸箱或塑料袋应尽快清理至垃圾站。
32.公司货梯严禁人员乘坐。服务楼客梯4层以下严禁人员使用。电梯内有明显站位区域标识。
33.电梯内电梯开关使用酒精擦拭，每天两次进行消毒。放置纸巾，垃圾篓。显著位置标注“今日已消毒”。
34.室内酒精消毒后均使用抹布擦拭。使用方法已培训。
35.公司通勤员工下班回家后，应尽量减少外出，不允许到人员密集的公共场所。
36.开展防范新冠疫情病毒肺炎的宣传，并做全员培训。
37.设立专用隔离室，防范突发疫情情况。