爱美客
IMEiK

用科技成人之美

爱美客年度
企业社会责任报告

IMEIK TECHNOLOGY DEVELOPMENT CORPORATION LIMITED
2021 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

爱美客技术发展股份有限公司

爱美客
IMEiK

爱美客技术发展股份有限公司
IMEIK TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO.. LTD

Tel: 400-001-6195　Mail: pr@imeik.com　Web: www.imeik.net
Add: 北京市朝阳区建国路甲92号世贸大厦C座21层

用科技成人之美

生命是一段美妙的旅程，充满希望，充满冒险，也充满发现。

我们是一家，陪伴您这段旅程，关于“美”的公司。秉持着美不仅关乎您的外表，更关乎您如何看待自己，且能够影响他人的信念，我们成立了这家公司。同样地，我们也希望给与您正能量，给您带来自信与积极的心态，更好地拥抱希望，开启冒险，探索发现，抑或从中感受生命的活力。

科技，让这一切成为可能。

爱美客

IMEiK

董事长致辞
CHAIRWOMAN'S SPEECH

爱美客董事长 简军女士

2021年是深刻变革的一年。百年变局、世纪疫情下，既有惊心动魄的风云突变，又有豪情万丈的砥砺前行。

这一年，中国实现了第一个百年奋斗目标，开启向第二个百年奋斗目标进军的新征程；这一年，中国经济以韧克艰，在全球主要经济体中率先实现经济正增长，实现了“十四五”良好开局；这一年，中国向世界许下承诺：将用全球历史上最短的时间实现从碳达峰到碳中和。

我们欣喜地看到了这些成就与积极变化，同时也意识到全球疫情仍面临起伏不定，给本就复杂的全球局势再添变数，国内供给和需求仍面临较多制约。在这样复杂的背景下，企业作为经济力量的载体，保障可持续发展任重道远。既要沉下心来，心无旁骛地谋发展，以恒心办恒业；又要真诚回报社会，切实履行社会责任，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起。

随着我国经济的快速发展，人均可支配收入不断增长。人民群众对美好生活日益增长的需求，带动了医疗美容行业实现从无到有的跨越，也促进爱美客完成了从行业开创者到引领者的蜕变。历经十七载，我们始终恪守“让生命有更高的质量和尊严”的企业使命，为求美者带去领先的产品与解决方案。

稳健的公司治理是爱美客经营发展的根基。2021年，公司董事会成立社会责任与合规工作小组（以下简称“合规小组”），负责制定公司的可持续发展策略并监督实施。我们的目标是将ESG与企业文化、价值观和业务运营进一步融合，从响应利益相关方的期望与诉求开始，将爱美客打造成一家受人尊敬的公司。

“富有之谓大业，日新之谓盛德。”创新是引领发展的第一动力。爱美客高度关注自主研发效率，大力投入产品研发创新，携手行业专家、高校实验室等伙伴探索前沿技术，逐步构建出品类丰富、梯次分明的产品矩阵，以一流的产品方案回应未被满足的医美需求。2021年，濡白天使实现商业化上市，成为国产及世界首款获批的含左旋乳酸-乙二醇共聚物微球的皮肤填充剂。

作为一家以创新驱动发展的企业，人才是公司最宝贵的资源。我们认真聆听员工对职业发展的诉求，营造平等、友好且具有挑战性的工作环境。为员工提供培训与教育机会，赋能员工发掘自身潜力，帮助他们获得职业尊严感、事业成就感。2021年，公司净新增员工119人，较年初增长30.67%，薪酬与福利支出23016.73万元，较同期增长89.6%。

医疗美容是医药产业领域消费属性最显著的行业。我们坚持“对产品负责、对用户负责、对效果负责”的原则，不断提高原材料采购标准，建设产品数字化链路，依托全轩学苑向医生及求美者提供专业指导，加强合规培训与商业道德监督，助力推动行业健康、有序发展，共享医疗美容的价值。2021年，全轩学苑共开展150场线下学术会议与交流分享活动，累计覆盖超过1万名行业医生。

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。爱美客积极响应国家“双碳”目标与污染防治攻坚战，主动实行严格的生态环境保护制度，加大环保投入，开展技术改造与节能减排改造项目，践行“敬畏自然，以人为本”的工作导向。

面对河南发生的洪涝，我们携手中国社会福利基金会向河南人民送去爱心援助与问候，集小善成大爱，在社会中树立积极而正向的美丽观、自信观。

2022年，我们将继续向终端的医疗机构与消费者提供更好的产品和解决方案，把握生物科技创新和“颜值”经济的历史性机遇，以科技成人之美，用产品创造感动，打造一个更具可及性、健康、和谐的医疗美容生态圈。

尽管面临复杂的外部环境，但是站在历史的长河中来看，我们依然是处在伟大的时代。希望每一个爱美客人心中有火，眼中有光，脚下有力，永葆“闯”的干劲、“创”的劲头、“干”的作风，惟拼搏者不凡，惟奋斗者英勇，惟实干者出彩。

董事长

目录 TABLE OF CONTENTS

01 董事长致辞

01 董事长致辞

05 关于我们

07 公司简介
07 公司大事记
09 数说2021
10 荣誉奖项

11 企业管治篇

13 公司治理
15 ESG管理
15 利益相关方沟通
16 实质性议题识别
17 合规运营
18 风险管理

21 社会责任篇

23 员工责任
23 保障劳动权益
23 人才管理体系
25 职业健康安全
28 供应链管理
29 产品可及性
29 创新研发
31 质量与安全
34 行业教育
35 参与城市赈灾

37 环境保护篇

39 环境管理体系
41 绿色运营
42 应对气候变化

43 结尾篇

45 GRI指标索引
50 报告编制说明
51 意见反馈表

CONTENTS

关于我们

ABOUT US

公司简介 07

公司大事记 07

数说2021 09

荣誉奖项 10

公司简介
COMPANY PROFILE

爱美客是国内生物医用软组织修复材料领域的国家高新技术企业。公司立足于生物医用软组织修复材料的研发和转化，已成功实现基于透明质酸钠的皮肤填充剂、基于聚乳酸的皮肤填充剂以及聚对二氧环己酮面部埋植线的产业化，同时正在开展重组蛋白和多肽等生物医药的开发。目前，公司已建立了多种生物医用材料的产品技术转化平台，产品临床应用涵盖医疗美容、代谢疾病治疗等领域。

公司名称：爱美客技术发展股份有限公司

公司外文名称：IMEIK TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO.,LTD.

股票代码：300896.SZ

公司总部：中国北京

企业文化：创造感动

使命：让生命有更高的质量和尊严

爱美客目前已成为国内领先的医疗美容创新产品提供商，对国内医疗美容行业从产品、技术、服务、生态等方面进行了战略性布局，致力于为消费者提供全方位的产品解决方案，满足消费者对医疗美容和健康管理的多样化需求。

公司大事记
COMPANY EVENTS

2004
在北京正式注册成立

2009
国内首款基于透明质酸钠的皮肤填充剂产品—逸美获批，成为国内第一家获得CFDA批准的注射用透明质酸钠III类医疗器械的企业

2011
获得国家高新技术企业称号

2012
获北京市发改委批准成立“生物可降解新材料工程实验室”，搭建了生物医用材料产品转化平台

推出医用含聚乙烯醇凝胶微球的透明质酸钠-羟丙基甲基纤维素凝胶—宝尼达

2015
推出国内首款含利多卡因的透明质酸钠皮肤填充剂—爱芙莱

2016
成为国家“十三五”重点研发计划牵头单位，承担新型颌面软硬组织修复材料重点专项研发工作

推出国内首款用于修复颈纹的注射用透明质酸钠复合溶液—嗨体，推出医用透明质酸钠-羟丙基甲基纤维素凝胶—逸美一加一

2018
成为国内透明质酸钠皮肤填充剂市场份额第一的国产厂家

公司平谷新工厂通过药监局生产质量管理规范(GMP)认证，具有全部III类医疗器械产品生产能力

与韩国上市公司HUONS Co.,Ltd.签订A型肉毒毒素产品在中国的合作协议

2019
透明质酸钠皮肤填充剂市场份额蝉联国产第一

推出聚对二氧环己酮面部埋植线—紧恋

2020
与韩国株式会社东方医疗成立合资公司，引入韩国先进技术，对相关医美产品进行研究开发

成功登陆创业板，开启资本市场新征程

2021
“濡白天使”实现商业化上市，该产品为国产及世界首款获批的含左旋乳酸-乙二醇共聚物微球的皮肤填充剂

对Huons BioPharma Co.,Ltd.进行增资并收购该公司部分股权，提升产品协同效应

向中国社会福利基金会捐赠现金500 万元人民币用于驰援河南抗汛

数说2021
2021 CRITICAL DATA

主要财务指标

营业收入（万元）

2021	144,787.20
2020	70,929.02
2019	55,771.57

归属于上市公司股东的净利润（万元）

2021	95,779.85
2020	43,974.88
2019	30,551.98

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（万元）

2021	91,442.11
2020	42,423.29
2019	29,677.42

经营活动产生的现金流量净额（万元）

2021	94,277.95
2020	42,567.76
2019	30,971.51

基本每股收益（元/股）

2021	4.43
2020	4.51
2019	3.39

稀释每股收益（元/股）

2021	4.43
2020	4.51
2019	3.39

加权平均净资产收益率（%）

2021	20.54
2020	25.31
2019	44.01

归属于上市公司股东的净资产（万元）

2021年末	502,947.27
2020年末	453,381.61
2019年末	65,893.36

资产总额（万元）

2021年末	526,482.58
2020年末	463,266.88
2019年末	74,364.59

荣誉奖项
HONORARY AWARDS

企业荣誉

奖项名称	颁发单位
中国上市公司IPO新星奖	证券时报
2021年上市公司金质量奖	上海证券报
2021“金禧奖”非凡创新榜样企业	《投资时报》与标点财经
2021“金禧奖”非凡投资价值企业	《投资时报》与标点财经
最具成长生物医药上市公司	每日经济新闻
最具成长大消费产业上市公司	每日经济新闻
大健康产业—先锋企业	钛媒体
2021年度创新医美前沿品牌奖	医美前沿&美好MCN
全球100强药企	Torreya
2021中国医疗上市企业创新榜TOP 10	亿欧智库与亿欧大健康
2021年度中国上市公司杰出成长性企业奖	金融界
新氧品牌旗舰店甄选品牌	新氧
2021年度成长力上市公司	雪球

个人荣誉

奖项名称	颁发单位
简军获得2021年“昌聚工程”创新人才奖励	北京市昌平区政府
简军获评“2021年度中国最具有影响力的30位商界木兰”	《中国企业家》杂志
爱美客CEO石毅峰一年度医药健康行业CEO榜单	界面新闻
简勇获评2021年大中华区最佳上市公司榜单“最佳董秘”	格隆汇

企业管治篇

CORPORATE GOVERNANCE

良好的公司治理是企业可持续发展的基石。爱美客持续加强治理机制，坚持依法履责，提升风险管理能力，以稳健的经营理念，持续回馈广大投资者与利益相关方。

公司治理 13

ESG管理 15

利益相关方沟通 15

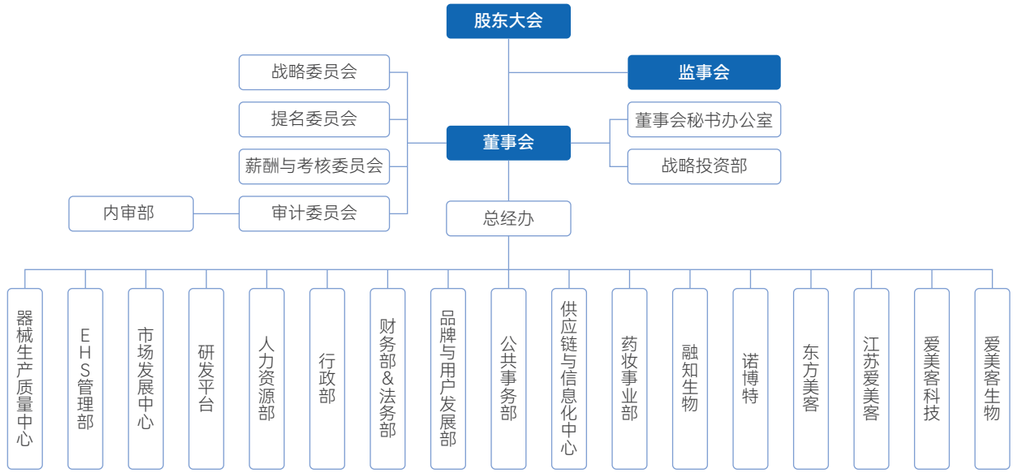
实质性议题识别 16

合规运营 17

风险管理 18

公司治理
CORPORATE GOVERNANCE

爱美客严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督委员会《上市公司治理准则》以及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规和规则的要求，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。



图注：爱美客公司架构

主要公司治理与信息披露指标

召开董事会（次）

2021 — 12
2020 — 14

召开监事会（次）

2021 — 8
2020 — 7

召开股东大会（次）

2021 — 5
2020 — 4

关于股东与股东大会

爱美客按照《公司章程》的规定，保障股东享有其所持有的股份份额的平等权利，并承担相应义务。股东大会是公司的权力机构，依法履行决定公司的经营方针和投资计划等《公司章程》中所规定的职权。公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会召集、召开和表决程序，全面采取现场投票与网络投票结合的方式，审议影响中小投资者利益的重大事项时对中小投资者表决单独计票，并及时披露中小投资者的表决结果，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，确保股东能够充分行使股东权利。同时聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

关于股东与控股公司

报告期内，公司不存在控股股东超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的情况。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，公司在业务、人员、资产、机构和财务方面均相互独立运行，同时公司董事会、监事会和内部机构亦能够独立运作。

关于董事与董事会

董事会现由8名董事组成（含2名女性），其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求，董事会成员包含行业专家、财务、法律和企业管理等方面的专业人士，具有履行职务所必需的知识、技能和素质。独立董事为财务、法律及金融领域的专业人士。本公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。

2022年，**公司董事会增设社会责任与合规小组（以下简称“合规小组”），由董事会秘书简勇先生担任小组组长。**社会责任与合规小组负责制定公司ESG战略与监督工作实施，评估公司所面临的可持续发展风险与机遇，听取内部及外聘顾问对于ESG工作的反馈意见，定期审阅公司设立的ESG目标完成情况，并就下一阶段工作提供意见。

关于监事和监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事2名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司的重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督和检查，维护公司及股东的合法权益。

关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立了公正、透明的绩效考核标准和激励约束机制，并在不断地完善。公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会设立了薪酬与考核委员会，负责薪酬政策及方案的制定与审定。

关于经理层

公司已建立《总经理工作细则》，对总经理的选聘、职责、权限范围等事项进行了明确约定。总经理及其他高级管理人员能够严格按照公司各项管理制度履行职责，能够忠实的执行董事会的各项决议，较好地完成了董事会制定的经营管理任务，没有发现违规行为。

董事会战略委员会会议（次）

2021 — 2
2020 — 2

董事会提名委员会会议（次）

2021 — 1
2020 · 0

董事会薪酬与考核委员会会议（次）

2021 — 1
2020 — 1

董事会审计委员会会议（次）

2021 — 5
2020 — 3

共接待机构投资者调研（场）

2021 — 3
2020 — 2

先后与投资者开展交流（人次）

2021 — 2,366
2020 — 480

对外发布定期公告（份）

2021 — 4
2020 — 1

临时公告（含公告编号）（份）

2021 — 85
2020 — 28

关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料，并指定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

关于投资者关系管理

公司自上市以来，高度重视投资者关系管理工作，并制定了《投资者关系管理制度》，明确规定了投资者关系管理的基本原则、目的、投资者关系管理的工作对象、内容和方式等，以保证与投资者建立良好的互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。报告期内，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作，累计组织3次大型投资者交流会，2366位投资者参加。

报告期内，在证监会投资者保护局指导下，深交所启动2021年“投资者服务季”系列活动，与全景网共同推出开展“诚实守信做受尊敬的上市公司”暨全景云调研线上特别节目，通过“云端”走进上市公司，用镜头展示企业形象。2021年7月2日，全景网走进爱美客，公司积极配合、深度参与，与投资者在线上进行了有效的互动交流，帮助投资者更充分的了解公司业务。

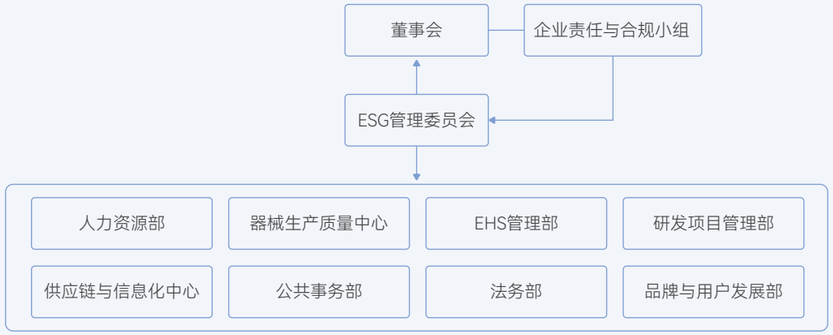
报告期内，公司努力实践中国证监会关于投资者教育保护工作的要求，先后开展“3.15投资者保护主题教育”、“5.15全国投资者保护宣传日”、“12.4国家宪法日有奖知识竞赛”等四次投资者教育活动。

ESG管理

ESG MANAGEMENT

环境、社会及公司治理（Environmental, Social and Corporate Governance，简称“ESG”）与公司发展战略和日常运营紧密关联。2022年，我们制定并公布了《爱美客技术发展股份有限公司环境、社会及企业管治政策》，明确以董事会为决策机构、企业责任与合规小组为评估及监督机构，环境、社会及企业管治管理委员会（简称“ESG管理委员会”或ESG Council）为工作协调机构的管理架构。

报告期内，公司首席执行官石毅峰领导ESG管理委员会，成员由各职能部门的主要负责人担任，负责推进董事会所审议通过的环境、社会及企业管治工作相关议案的实施及日常管理工作。



爱美客环境、社会及企业管治架构图

利益相关方沟通

STAKEHOLDER COMMUNICATION

根据ISO 26000：2010《社会责任指南》中关于利益相关方的定义，即“在组织的决策或活动中有利益的个人或团体”。我们识别出股东、员工、客户、合作伙伴、政府、社会/非政府组织、媒体与公众为公司的主要利益相关个人或团体。爱美客视利益相关方的认同与许可为公司开展业务、持续经营的重要前提，致力于与各相关方建立常态化沟通机制，保持忠诚互信的良好关系，并持续为各相关方创造综合价值。

主要利益相关方	期望与诉求	回应方式
股东	经济回报、稳健经营、管理人勤勉尽责	完善公司治理、加强风险管控、制定经营策略、及时披露日常信息、举办投资者交流会
员工	权益保障、培训与晋升、薪酬福利、平衡工作与生活	签订劳动合同、提供补充医疗保险、建立多层次、多维度培训机制、提供关爱福利
客户	持续创新、加快新产品上市速度、提供优质且安全产品、负责任营销、丰富产品品类、优质服务	营造内部创新文化、持续投入研发、提升内部组织效率、开展战略合作、定期进行市场调研
合作伙伴（供应商和医疗机构）	诚实守信、推动行业发展	设立全轩学苑、建立规范招采制度
政府	合规经营、创造就业岗位、依法纳税、遵守商业道德、环境保护	遵纪守法、诚信纳税、稳健经营
社区/非政府组织	回馈社会、公益慈善、环境保护	参与慈善捐赠
媒体与公众	行业教育、新闻采访	与高校开展育才合作、接待媒体采访

实质性议题识别
MATERIAL ISSUES IDENTIFICATION

根据《GRI 可持续发展报告标准》对识别实质性议题的指引，合规小组结合利益相关方提出的期望与诉求，综合考虑对公司经营发展和对利益相关方的影响程度，梳理出公司面临的可持续发展议题，并通过定性和定量的方法对议题进行管理与报告。

元素	内容
议题初步识别	通过政策研究、分析同业报告议题、对标联合国可持续发展目标（SDGs），梳理出公司在环境、社会及管治领域面临的重要议题。
利益相关方沟通	对议题所对应的职责部门（EHS部、董事会办公室、法务部、内审部、供应链与信息管理部、人力资源部、总经理办公室、生产部、销售部、品牌与发展部、研发项目管理部、质量控制部）主要负责人进行访谈，了解内外部利益相关方的诉求与期望。
问卷调查	通过问卷的形式，邀请内外部利益相关方评估议题的重要性（0分为不相关，5分为极其重要），共回收67份有效问卷。
议题审核	公司董事会及管理层就实质性议题进行了分析及调整，对议题重要性排序进行审议。
议题报告	围绕识别出的实质性议题，在报告中披露企业的理念、制度、管理方法及成效。

重要性矩阵

合规运营
COMPLIANCE

合规建设

爱美客秉承“全面合规”和“上下游整体合规”的合规理念。“全面合规”指在公司内部各个运营板块与产品条线都必须严格遵守所适用的法律法规。“上下游整体合规”表明公司向合作伙伴延伸合规期望的立场与态度，要求全体员工及其家属自觉遵守与合作伙伴往来的纪律与相关规定，遵守商业道德，杜绝任何谋取私利的行为。

关键绩效

报告期内共举办合规类培训

9次

报告期内员工与合作伙伴参与合规培训

1568名

合规与内控管理体系

元素	内容
管理架构	公司董事长与审计委员会负责统筹与制定公司合规战略，下设审计部作为专职内部审计机构，协助董事会行使内部监督权，并依法、独立开展各项监督、评价与咨询服务工作。审计部在业务和行政分别向审计委员会和董事长汇报。
方针制度	制定并出台《内部审计制度》《审计处罚细则》《离任审计管理办法》。
意识培养	员工入职即接受公司“合规红线”教育，全方位理解公司合规文化以及廉洁从业的具体要求。同时，新员工需要接受上市后医疗器械安全监测普法培训，以掌握公司内不良事件的上报处理流程及要求，并系统学习医疗器械安全监督的具体要求。 向全员开展宪法宣传暨业务合规宣传教育活动，增强员工法治观念，树立守法意识。 向下游机构及经销商开展“已上市医疗器械不良事件监测培训”，规范不良事件上报方法。
内部控制	月度专项审计 季度常规审计 制定年度审计计划 聘请会计师事务所对公司内部控制进行鉴证

1

2

3

4

1、组织销售与产品运营类型员工等参与医疗器械产品营销宣传合规培训

2、组织全体员工参与上市后医疗器械安全监测培训

3、组织开展宪法宣传暨业务合规培训与有奖竞猜

4、组织520家机构及经销商参与“已上市医疗器械不良事件监测培训”

反舞弊

反舞弊建设是爱美客推进合规经营的重要组成部分。公司制定《反腐败行动指南》《举报调查管理办法》，进一步规范举报和调查工作程序，为营造廉洁从业的工作环境提供制度保障。公司在官方微信公众号、官方网站均设立举报渠道，及时对外公布举报电话和邮箱，并对举报人信息给予高度保密，预防发生打击报复行为。

廉正举报电话：4000016195

廉正举报邮箱：lianzheng@imeik.com

邮寄举报联系地址：

北京市朝阳区建国路甲92号世茂大厦C座22层 内审部

邮编：100022

报告期内，董监高成员参加反腐败反贪污专项培训（左）

报告期内，爱美客被广东省企业内部控制协会企业反舞弊联盟工作委员会授予会员单位称号（右）

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，深入理解八部门联合发布的《打击非法医疗美容服务专项整治工作方案》与国家市场监管总局发布的《医疗美容广告执法指南》，践行负责任营销原则。公司法务部负责审核内部发起的营销宣传材料，并最终由总经理审批后方可对外发布。

风险管理

RISK MANAGEMENT

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。风险管理委员会在董事会的领导下，定期识别、评估和规避公司面临的各类风险。内审部就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

风险类别识别

风险类别	控制举措
知识产权风险	公司已建立知识产权风险评估机制，对与知识产权相关的活动、行为、事件进行风险分析，并根据风险的潜在影响程度，制定应对法案，采取主动管控办法。
法律风险	公司法务部负责把关各项活动可能产生的法律纠纷风险，包括合同漏洞风险、合同履约风险等； 加强销售人员培训与下游客户动态资质审核，降低在使用公司产品过程中可能存在不符合公司合规经营管理体系或相关法律法规行为的风险。
信用风险	管理层已制定适当的信用政策，持续监察信用风险的敞口，在与交易对手开展合作前进行尽职调查，降低交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。
业务风险	业务风险包括产品质量风险、业务资质和产品注册批件无法按时办理续期风险等。针对此类风险，法务部联合审计部对各运营板块开展月度审核，及时识别法规与运营风险，并提供改进建议。

社会责任篇

SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任既是企业价值的综合体现，也是企业能力与社会影响力的外溢。爱美客立足自身主责主业，积极响应社会各界及相关方的期望，勇于承担社会责任。

员工责任 23

供应链管理 28

产品可及性 29

参与城市赈灾 35

员工责任
EMPLOYEES RESPONSIBILITY

员工是爱美客宝贵的财富，也是我们坚持自主研发活动的保障。公司坚持开放、包容、平等的态度，把握资本市场与行业发展的上升机遇，汇聚天下英才，打造一支具有核心竞争力的人才队伍。

我们的绩效

社会关键绩效指标	2021	2020	2019
上缴税收（万元）	25,040	10,540	8,921
员工总数（人）	507	388	315
男员工人数（人）	277	217	171
女员工人数（人）	230	171	144
30岁以下员工数（人）	274	176	157
30-50岁员工数（人）	224	202	148
50岁以上员工数（人）	9	10	10
本科及以上学历员工数（人）	357	260	196
大专学历员工数（人）	120	99	87
中专及以下学历员工数（人）	30	29	32

1、保障劳动权益

爱美客严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《全国年节及纪念日放假办法》《职工带薪年休假条例》等法律法规要求，制定出台针对招聘、雇佣、解聘、薪酬福利、考勤等专项管理制度，坚持对不同国籍、年龄、性别、民族、婚姻状况、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，积极保障女性员工、特殊人群就业权益，实施同工同酬制度，依法维护和保障每一个员工的合法权益。

2、人才管理体系

我们为员工提供广阔的职业发展平台，投入资源支持员工参与学历或职业资质认证培训，不断完善人才管理体系，努力实现“人能尽其才，才能有所用”的目标。

人才管理体系

生活关怀	内容
人才发展委员会	委员会负责对L6以上的核心人才进行晋升考核评估，完善科学、全面人才考评机制，加强对核心人才的考评与留存力度。
管理制度	制定出台《招聘与入职管理办法》《绩效考核管理补充办法》《考勤及假期管理规定》《员工离职管理办法》等制度，规范招聘用人管理办法。
管理模型	设计“胜任能力模型”，从“能成事、有影响、定未来、管团队”四个维度对员工进行能力评价，挖掘人才潜力，实现知人善用。

培训与晋升

新员工培训

由人力资源部组织新员工入职培训。培训会上，公司总经理和高管与新员工亲切交流，分享公司发展历史、企业文化与价值观，解答新员工在职业发展、个人成长、业务拓展上遇到的困惑，从入职第一天就建立起员工间紧密的联系。

专业技能培训

各个部门内部不定期组织生产制造与业务拓展技能培训课程。课程内容涵盖理论知识和实操技能，全面增强员工综合能力。另外，邀请外部行业专家开设职业技能专项课程，提升培训内容丰富度及专业度。全年共开展质量、研发专业技能培训20次。

职业资质培训

公司投入资源支持员工参加学历教育和职业资质认证培训。报告期内，员工取得医疗器械专业技术培训课程合格证书、质量管理体系内审培训证书、无菌和植入医疗器械相关主题培训班结业证书、医疗器械检查实验室能力建设培训班结业证书、医疗器械经营企业内审员证书等资格认证。

案例：设立“双领带”制度，赋能新员工启程远航

为帮助新员工加快融入集体、熟悉工作流程，公司为新员工安排领带人和导师各一名。领带人向员工表达明确的工作期望、及时反馈提升建议，帮助新成员明晰的工作标准和要求；导师则是向新员工走近公司文化、价值观、工作导向的“引路人”。“双领带”机制促进营造平等、透明、多元的职场环境，新员工获得不仅是工作技能上的提升，更是人的全面发展，是拉近员工与企业间距离的用心实践。

“我来对了地方。”

——程文玉（新员工）

社会关键绩效指标	2021	2020	2019
生产类型员工数（人）	88	87	65
销售类型员工数（人）	236	160	115
研发类型员工数（人）	117	91	72
职能类型员工数（人）	66	50	63
员工流失率（%）	19.65	14.5	27.41
男性员工流失率（%）	21.75	15.89	23.66
女性员工流失率（%）	16.96	12.75	26.9
30岁以下员工流失率（%）	20.8	17.83	22.27
30-50岁员工流失率（%）	18.78	13.24	33.33
50岁以上员工流失率（%）	18.18	/	/

*注：“/”代表当年数据未统计

领带人为新员工提供工作指导建议

导师与新员工交流谈心

成长通道

公司为员工设计了清晰的职业发展通道，员工可以根据自己的兴趣特长或职业规划选择适合自己的成长路径。职级分离体系保障优秀员工获得更具市场竞争力的薪酬待遇，进一步充实员工获得感与公平感。

爱美客人才“双通道”发展路径

人才吸引与留存

招聘：人力资源部按照用人部门需求，制定招聘计划。空缺岗位经由内部OA系统公开选聘，丰富内部员工职业选择。积极参与网络、校园、人才市场等多种形式的招聘活动，拓宽招聘渠道，充实人才储备。在招聘过程中，公司严格应用“胜任能力模型”，控制人才引进源质量，提升招聘效率。

留存：公司给予每位员工所需的工作支持与生活关怀，提供职业发展机会，强化员工与企业的情感纽带，留存核心员工。工作中，采取超额奖金和战略配售等激励手段提高工作积极性，主动与员工分享企业发展成果；生活上，创造温馨的环境，全面关怀员工生活，提升员工幸福感。

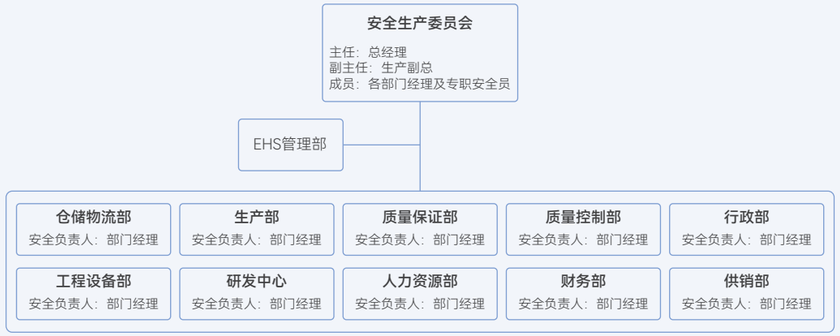
公司用心倾听员工的心声，畅通线上线下沟通渠道。总经理办公室面向全员开放，每位员工都有与总经理面对面交流的机会。员工可通过企业微信、OA论坛等平台表达心声，促进形成和谐、平等的工作氛围。

员工关怀	内容
健康保障	年度体检；职业健康体检；补充医疗保险；大病帮扶基金；免费提供防疫物资。
日常服务	设施配备：员工宿舍；饭堂；母婴室；图书馆；运动器材。 生活补贴：就近住房补贴；子女教育补贴；节日补贴。

3、职业健康安全

爱美客严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，牢固安全生产防线，不断强化员工职业健康工作成效。公司正积极开展北京市安全生产二级标准化评定工作以及ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

报告期内，公司依据相关法律法规，制定《安全生产责任制》，成立安全生产委员会，加强安全生产管理，对各部门、各岗位提出明确的安全生产职责，并以此为基础落实、完善职业健康安全管理机制。



爱美客安全生产组织架构图

关键绩效

严重工伤、因公身亡事故

0起

安全生产投入

204.87万元

职业健康安全投入

68.05万元

举措	内容
安全风险分级评价	制定出台《危险源辨识管理制度》，编制公司《危险源清单》。 采用类比法、检查表法和实测法识别职业病危险岗位；采用作业条件危险性分析和风险矩阵方法识别事故风险较大的危险源，判定事故风险等级。
隐患排查治理	根据公司《安全生产事故隐患排查治理管理制度》，定期组织事故隐患检查行动，督促事故隐患整改，形成事故隐患整改台账。 制定并实施化学品、特种设备及其它安全设施定期检验和校验计划。
加强资源投入力度	坚持职业健康安全保护全员、全流程覆盖。 每年制定年度职业健康安全预算，每半年核查一次实际安全投入情况，保障安全资金使用到位。
安全奖惩制度	报告期内，公司发布《安全生产奖惩管理制度》，落实安全生产工作责任制。

案例：建立网格化管理体系，守护员工的健康与安全

安全隐患往往藏身于细枝末节之中，稍有不慎就可能造成意外。我们致力于保护员工免受危险因素的伤害，采用类比法、检查表法和实测法识别职业病危害岗位，为司炉、制水、空调、配制操作、理化检验、机修等危害岗位的员工配备劳保用品，实施职业健康安全监视。通过建立网格化最小单元台账，定期开展现场作业员的安全隐患排查工作，持续深化安全生产精细化管理实践，确保接触职业危害因素的员工得到有效的保护。

安全培训

2021年间，爱美客开展多场职业安全健康培训课程，增强员工安全生产意识，提升安全操作技能。公司积极参与卫健委等官方机构组织的培训，帮助员工取得职业卫生培训合格证、特种设备安全管理证等资质认证。

职业安全健康培训

类别	培训课程
基础培训	应急知识培训、职业卫生监护知识、安全标准化自评知识、事故隐患排查与治理。
化学品培训	易制毒化学品安全及职业卫生知识、危险化学品知识、气瓶安全知识。
作业培训	危险作业安全知识、有限空间安全培训、节前安全知识及施工安全知识、快开门式压力容器操作工培训、司炉工复审培训、水质化验培训。
消防安全培训	特种设备安全知识/消防安全知识。
管理培训	主要负责人及安全管理人员安全培训（由北京应急管理局组织）、职业卫生管理培训（由卫健委组织）、特种设备安全管理（压力容器）复审培训。

社会关键绩效指标	2021	2020	2019
接受培训的员工数（人）	293	/	/
接受培训的员工占比（%）	58	/	/
接受培训的男性员工数（人）	144	/	/
接受培训的女性员工数（人）	149	/	/
接受培训的生产员工数（人）	91	/	/
接受培训的销售员工数（人）	87	/	/
接受培训的研发员工数（人）	91	/	/
接受培训的职能员工数（人）	24	/	/
男性员工平均接受培训（小时）	24	/	/
女性员工平均接受培训（小时）	27	/	/
生产类型员工平均接受培训（小时）	37	/	/
销售类型员工平均接受培训（小时）	32	/	/
研发类型员工平均接受培训（小时）	23	/	/

*注：“/”代表当年数据未统计

供应链管理

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

爱美客致力于将信息化建设贯穿于供应、生产与使用等各个环节，提升从上游原材料、中游厂区制造到下游客户交付的透明度与可追溯性，并由供应链与信息管理部负责统筹采购与数字化管理工作。公司按照国家GMP（Good Manufacturing Practice）、ISO 9001质量管理体系等要求，制定出台了《采购控制程序》《供方评定管理操作规程》《现场评审办法管理操作规程《不合格品控制程序》等供应链管理制度，进一步规范供应商管理、提升供应商服务质量，携手供应链伙伴为客户创造一流产品体验。

爱美客对社会和环境的责任延伸至供应链合作伙伴，要求供应商为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任，鼓励供应商开展质量、环境和职业健康安全体系认证，并从商务资质、管理体系、工艺流程、仓储能力和劳工管理等维度对供应链实施评估。

供应商管理举措

举措	内容
准入管理	供应链与信息管理部根据法律法规要求梳理《供方常用资质一览表》，并组织质量保证部、质量控制部与生产部等相关部门对供应商进行评价与选择。
过程管理	公司对供应商履约评价主要分为质量管理、商务信用与日常执行三个维度；评价方式包括现场评审、文件评审、年度常规评审和非常规评审等。
廉洁管理	公司要求供应商严格遵守反贿赂与反不正当竞争的要求，与所有供应商均签署《反商业贿赂条款》，防范商业贿赂以及其它不正当商业行为。

关键绩效

报告期内供应商审核率达

100%

报告期内链路数字化试点供应商数量

10个

社会关键绩效指标	2021	2020	2019
职能类型员工平均接受培训（小时）	19	/	/
员工平均接受培训（小时）	25	/	/
因工亡故人数（人）	0	/	/
因工亡故比率（%）	0	/	/
因工伤损失工作日数（天）	0	/	/
供应商数目（中国大陆）	397	292	219
供应商数目（中国大陆以外）	3	3	2
已售或已运送产品总数因安全与健康理由回收的百分比（%）	0	0	0
各渠道接到客户投诉的数量（件）	218	46	38
客户投诉处理率（%）	100	100	100
对爱美客或爱美客员工提出并已结审的贪污诉讼案件（件）	0	/	/
员工（包含董监高）参与反贪反贿赂培训（人次）	513	/	/
社会公益投入金额（万元）	500	0	0

*注：“/”代表当年数据未统计

产品可及性
PRODUCT ACCESSIBILITY

爱美客坚信，获得美丽是人人享有的权利。然而，医疗美容既有消费市场“快”的需求，也有医药研究“慢”的要求，平衡好两者的关系是我们实现可持续发展的重要基础，也是满足求美者需求的前提。公司致力于以领先的研发实力、高品质的产品和解决方案，让美丽触手可得。

1、创新研发

作为国内最早开展医疗美容生物医用材料自主研发与应用的高新技术企业，爱美客深入研究东方人群的审美需求和特点，主动应用国际前沿技术，以复合材料为核心，打造公司独特的产品竞争力。

关键绩效

报告期内，公司投入研发约 **10231.22** 万元　研发投入占营业收入 **7.07** %　研发投入金额同比增长 **65.54** %

报告期内，公司研发技术人员达 **117** 人　较去年同期增加 **28.57** %

报告期内，公司拥有硕士或以上学历研发人员占研发团队 **57** %

研发机制

爱美客遵循“临床需求先行”的产品开发原则，由研发拓展部、医学事务部主导，联合相关研发序列部门，与消费者、求美者、研究机构保持紧密联系，持续向市场提供一流产品解决方案。

爱美客产品研发机制

阶段	内容
收集需求	定期开展市场调研，形成需求分析报告 制定行业专家拜访计划，获得临床需求洞见 参与行业学术研讨会，掌握前沿治疗理念和产品技术
分析立项	核心技术探索立项 核心技术产品立项 产品优化及扩大适用范围立项
研发测试	器械：实验室开发小样试品；产品中试，实施工艺优化与工艺验证 药品：识别与验证治疗靶点；小试工艺开发；中试样品案例申报
生产转换	完成研发中试到产业化生产的技术转移

阶段	内容
临床试验	在获得国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》后，依照相关法律法规，按照器械与药品类产品的不同需求，开展临床试验。 公司聘请具备资质的第三方机构开展动物试验，要求机构严格遵守动物使用、管理及福利要求（AAALAC）。
注册上市	依法为药械产品申报注册，在通过注册审批后上市。
生命周期管理	遵循《药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》等法律法规要求，实施药品全生命周期管理，持续关注产品质量与安全。

研发成果

2021年，公司创新研发不断取得新成果，公司专利申请9篇，获得授权4篇。报告期内，公司共有45篇专利，其中发明25篇，已上市和在研产品正在使用的专利34篇，拥有组织液仿生技术、水密型微球悬浮制备技术、悬浮分散两亲性微球技术等8项核心技术。

报告期内，公司所获专利

核心专利名称	专利号	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日
一种医用密封系统、制备方法及其用途	CN201810730981.3	爱美客技术发展股份有限公司	发明专利	2018/7/5	2021/12/10
包装盒(濡白天使)	CN202130453139.2	爱美客技术发展股份有限公司	外观设计	2021/7/16	2021/10/29
包装盒(注射用透明质酸钠复合溶液)	CN202130282271.1	爱美客技术发展股份有限公司	外观设计	2021/5/12	2021/9/3
颈膜	CN202030674027.5	爱美客技术发展股份有限公司	外观设计	2020/11/9	2021/3/16

合作创新

报告期内，公司与国内高等院校、研究机构等，合作开展研究。

合作机构	机构类型	合作项目
北京大学、吉林大学、中国科学院福建物质结构研究所等	高校、研究机构	国家科学技术部“十三五”规划国家重点研发计划“新型颌面软硬组织修复材料研发”项目
广东省第二人民医院	公立医院	医用含聚乙烯醇凝胶微球的修饰透明质酸钠的基础研究——血管内注射的病理生理学机制及其特点
大连大学附属新华医院	公立医院	聚对二氧环己酮（PPDO）埋植线对猪皮下脂肪作用的研究
中国医学科学院整形外科医院	公立医院	交联透明质酸不同降解阶段对脂肪移植存活质量影响的实验研究

报告期内，公司获北京市经济和信息化局授予的“北京市企业技术中心”、中关村科技园区管理委员会授予的“中关村高新技术企业”等称号。

2、质量与安全

公司高度重视产品的质量与安全，实施严格的全流程质量管理，并积极推动过程标准化管理与质量监督信息化建设。

利益相关者证言

“通过把控产品质量，使产品具备世界级的品质，进而体现出对生命质量、生命尊严的尊重。”

——石毅峰

质量保证

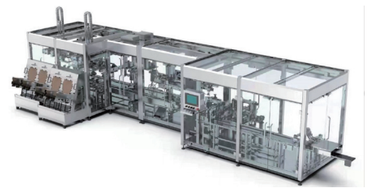
公司依据ISO13485/YY/T 0287《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》以及医疗器械GMP，建立产品生命全周期风险管理机制，制度出台《质量事故处理管理操作制度》《不良事件监测和再评价控制程序》，主动化解质量风险。

质量保障举措

阶段	内容
建立健全质量管理体系	实施“质量手册、程序文件、管理操作规程（SOP）、质量记录”的四级质量管理体系，内容涵盖质量方针、流程管理、操作依据及日常记录，范围覆盖采购、研发、生产、储存、运输与销售各环节。 公司建立《监视和测量设备控制程序》，对监视和测量设备的计量做出来明确要求，制定并实施年度第三方设备计量检定和校准计划。
全生命周期风险管理	开展产品全生命周期风险管控： 上市前：对生产环节、生产设备、原辅料、检验方法开展前期风险评估； 上市后：持续接受临床使用反馈信息，根据最新注册审批等要求进行动态风险评估。
加强员工安全质量意识	不定期组织员工参与产品质量培训，强化员工质量意识，提升质量保障工作技能。 组织商业合作伙伴参与产品安全与质量培训，保持上市后对产品质量持续监测。

组织员工参与产品质量培训与考核

严格遵循“7S”管理体系，
净化工作环境，夯实质量根基



采用自动化生产设备（左）
建立自动线数据监控中心（右）

沟通机制

爱美客制定《反馈及投诉处置控制程序》《召回控制程序》，规范市场双向沟通机制，主动回应消费者与求美者产品诉求。报告期内，公司未发生因产品安全或质量导致召回。

产品质量沟通机制

形式	举措
主动调查	建立的核心专家反馈机制，定期听取行业专家反馈意见，确保符合中国医美人群的求美需求。 针对用户定期开展满意度调查。
接受反馈	鼓励消费者和求美者在公司平台及时反馈使用意见。 建立400热线、官方微信公众号、官方网站、官方运营自媒体账号等多渠道意见反馈平台，并由专职客服及时处理反馈信息。

案例：UDI产品信息质量追溯机制

作为国家第一批三类医疗器械试点单位，爱美客早于国家药监局和国家卫健委的要求，于2020年12月1日上线医疗器械唯一标识（UDI）系统。借助产品信息系统，公司实现产品动态追溯，提升产品全链路透明度。消费者可自行通过官方公众号、官网，以及UDI的APP扫描产品二维码，查询产品信息。

除提供信息外，查询系统还具备风险预警功能。例如，如单一产品序列号被查询5次，将提醒消费者产品异常。为保障消费者产品安全提供双重保障。

生产

包装盒赋码：实现全流程信息化，同时方便消费者扫描查询。

出库

关联仓储物流WMS系统：记录产品信息。

运输

关联ERP系统：记录经销商、医疗美容机构等下游信息。

使用

求美者查询：查询产品质量信息以及产品流通过程。

UDI系统界面

3、行业教育

面对求美者的期待，爱美客在不断向市场提供优质的解决方案同时，也主动肩负起引领行业健康、规范发展的责任，不断深化客群关系，为医生群体和下游机构提供技术培训和专业信息指导。

引领医美行业健康规范发展举措

阶段	
求美者 （接受医美服务的个人）	官方网站发布《如何选择靠谱的医美机构？ 最全防“坑”攻略》，传递选择合规医生与机构的方法。 官方网站发布《濡白天使™ 第二批牌照授权注射医生名单》，帮助求美者选择合格医生接受治疗服务。
消费者 （医疗美容机构或医生）	**认证培训**：全轩学苑组织专家及其领衔的培训团队，向医生提供基于产品与技术的认证培训教育。 **运营赋能**：帮助合作机构梳理运营体系，确认知识合规性，协助机构迎接第三方审查。

案例：持续开展行业教育，携手机构创造一流医美体验

要实现求美者所期待的效果，产品本身的临床适应性与质量，与医生的实操技术与个人审美缺一不可。为与更多的医生、机构共同成长，爱美客启动全新医美教育模式——全轩学苑，旨在建立一个集教学、研讨、互助及内容推广为一体的学习平台，推动行业健康发展。

2021年，全轩学苑共开展150场线下学术会议与交流分享活动，累计覆盖超过6500行业医生。

医学苑

构建一体化培训的教育平台，开展线上、线下学术研讨、技术分享交流活动。

商学苑

由2015年爱美客创立的“静水深流”论坛转变而来，以赋能机构运营为核心宗旨，帮助合作机构提升运营效率，提升医疗美容服务品质。

全轩学苑品牌

医生培训现场

爱美客“爱心包”捐赠现场

爱美客携手中国福利基金会支援河南灾后重建

爱美客员工在郑州社区进行消杀工作

参与城市赈灾
URBAN DISASTER RELIEF

爱美客深知自身发展离不开社会的支持，主动践行社区责任，在人民需要的时候主动奉献企业力量，成为全体爱美客人的共识与选择。

2021年7月，河南遭遇罕见极端暴雨，形成水灾，牵动人心。爱美客在灾情出现后，通过中国社会福利基金向河南捐赠500万元人民币，组织员工奔赴一线，与当地的志愿者服务联合会以及非营利组织进行深度合作，以实际行动为郑州灾情贡献自己的力量。

援助河南举措

对象	行动
受灾群众	爱美客通过与中国社会福利基金会以及河南当地的绿城志愿者团队合作，对郑州本地社区提供物质支持，并协助进行消杀工作，尽可能减少灾后疫情发生的可能性。 爱美客为改善当地居民灾难过后的心理应激障碍和创伤后应激障碍，轮流对社区的儿童、青少年以及老年人进行心理疏导工作，通过课程的开展，帮助当地居民克服心理创伤。
医护人员	爱美客在新冠疫情出现反复时，考虑到医护人员可能遇到的困境，与郑州当地医院进行多次沟通及调研后，根据一线医生的诉求，及时准备并发放了“关爱包”，解决医护人员的燃眉之急。
特殊人群	爱美客对于当地需要援助人群进行了全面思考：对于原先就处于出行困境的残疾人士，水灾困境会造成更大不便。正值国际盲人节到来之际，爱美客与当地残疾人联合会取得联系，批量捐赠电动三轮车，帮助解决出行困难问题。

多头充电宝

应对不同手机型号，保证医护人员通讯安全

保温杯

避免凉水刺激肠胃，解决医护人员忙碌时的饮水问题

长光源手电筒

应对水灾后的断电风险，确保安全的同时，提高工作效率

求生口哨

能够在危急情况发出信号，帮助医护人员之间及时联系

关键绩效

捐赠金额
500万元

加强型双用弥雾机
400台

帮助社区开展社区消杀工作
200余个

医用级防护服
10000件

为受灾困境家庭提供生活包
2800个

医用级N95口罩
10万片

为医护人员发放关爱包
3000个

环境消毒颗粒
600桶

通过捐赠电动出行工具，累计帮助家庭
50个

肩负式电动喷雾器
2000套

环境保护篇

ENVIRONMENTAL PROTECTION

自然是生命之母，人与自然是生命共同体。我们提出了“敬畏自然，以人为本”的工作导向，将公司与环境、社会视作有机的整体，正视自身的环境外部性，采取科学、有效的手段控制影响，合理利用自然资源，追求企业与环境和谐共生。

环境管理体系 39

绿色运营 41

应对气候变化 42

环境管理体系
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

公司积极履行环保责任，建立健全环境管理体系，明确了以“总经理为第一负责人，EHS管理部为统筹主体，各部门主要负责人协同配合”的环境管理架构，参照国家与地方法律法规出台公司环保管理制度，根据制度对相关负责人进行考核，不断加强环保意识教育，将绿色作为企业发展的“底色”。

公司环境保护相关制度	参考法律法规名称
《环境保护“三同时”管理制度》	《环境保护法》《环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《建设项目竣工环境保护验收管理办法》
《大气污染控制管理制度》	《环境保护法》《大气污染防治法》《北京市大气污染防治条例》
《固体废弃物管理制度》	《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》
《环境噪声控制管理制度》	《环境保护法》《环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》
《水污染防治管理制度》	《环境保护法》《水污染防治法》

环境影响分析

活动	管理方法
工厂建设	公司邀请第三方专业机构对平谷工厂进行环境风险评估并出具《环境评估报告》，报告经平谷区生态环境局审批通过。平谷区生态环境局认定工厂选址合理，项目满足当地环保要求且工厂不会对周边环境产生负面影响。
立项研发	公司总经理作为公司环保责任首要负责人，分管生产的副总经理负责统筹环境评估工作。公司将环保风险纳入新项目可行性分析；产品正式进入生产阶段前，严格按照国家与地方规定要求，对项目进行环境评价分析，并将分析结果依法公示。
生产制造	**固定污染源：**依据《固定污染源排污许可分类管理名录（2019年版）》规定，公司对固定污染源实行登记管理，所使用设备均满足法规要求。由EHS部门实施季度监测。 **危险废弃物：**公司对废培养基、废弃菌体残渣、超滤器滤液等危险废物统计并集中至危废暂存间内，定期交由北京金隅红树林环保技术有限公司进行无害化处置。由EHS部门实施季度监测。 **污水：**依照环保法规，制造过程中污水满足直接排放要求。工厂采取“雨污分流”设计方案，经过隔油池、化粪池、防渗设施处理后，由马坊污水厂集中处置。由EHS部门实施季度监测。 **废气：**主要由锅炉燃烧所产生的烟气、一氧化碳、二氧化氮，公司采用低氮燃烧器和活性炭吸附方式的方式，确保气体排放满足法规排放标准。由EHS部门实施季度监测。 **噪声：**厂界噪声满足《声环境质量标准》限值的要求，我们选用低噪声设备，优化减震设计和利用建筑隔声。由EHS部门实施季度监测。
日常办公	办公电力依赖城市电网系统，使用纸张与打印机硒鼓墨盒会对环境产生影响，为此我们大力提倡绿色办公理念，减少不必要的纸张打印，鼓励使用OA无纸化办公系统。

EHS部门定期评估工厂环保工作成效

我们的绩效

环境关键指标	2021	2020	2019
直接（范围1）温室气体排放量（吨）	841.00	/	/
间接（范围2）温室气体排放量（吨）	1,994.00	/	/
直接（范围1）温室气体[1]排放密度（吨/万元）	0.0058	/	/
间接（范围2）温室气体排放密度（吨/万元）	0.014	/	/
氮氧化物（NOx）(Kg)	89.68	82.97	36.9
硫氧化物（SOx）(Kg)	11.13	9.96	4.43
颗粒物（PM）（Kg）	3.71	3.32	1.48
有害废弃物总量（吨）	3.01	2.62	0.56
无害废弃物[2]总量（吨）	42.70	30.00	/
天然气使用量（立方米）	379,052.00	326,000.00	145,000.00
柴油使用量[3]（升/L）	716.00	1,193.00	898.00
汽油使用量（升/L）	11,878.78	/	/
私家车	/	/	/
轻型汽车（<=2.5吨）（行驶公里）	50,798.20	/	/
轻型汽车（2.5-3.5吨）（行驶公里）	/	/	/
轻型汽车（3.5-5.5吨）（行驶公里）	/	/	/
中型及重型汽车（5.5-15吨）（行驶公里）	/	/	/

1：表格中“温室气体”特指二氧化碳

2：一般工业固废、生活垃圾、餐余垃圾

3：统计为平谷工厂柴油发电机（备用电源）的柴油使用量，数据波动是由于2019年开闭站改造和2020年高压停电检修及保养所导致

*注：“/”代表当年数据未统计

绿色运营
GREEN OPERATION

爱美客积极开展节能降耗、循环利用、污染防治等工作，将生态文明观融入企业日常运营当中，夯实企业绿色发展根基。报告期内，公司正在推进ISO 14001环境管理体系认证和ISO 50000能源管理体系认证。认证情况将在下一报告周期中披露。

践行绿色运营，保护生态环境

类别	影响管理
水资源管理	产品生产制造需要大量消耗水资源，节约用水是我们对自然的责任，为此公司计划自建污水厂，进一步提高COD指标排放标准。报告期内，推进以下节水项目： 蒸汽冷凝水回收利用改造升级项目，预计年节约用水1200吨。
能源管理	在平谷工厂建设之初便全部采用LED节能灯，在楼道加装人体感应装置，实现人走灯灭。 使用太阳能锅炉加热装置，经评估该装置能降低30%燃气使用量。 对生产过程中的冷却水板块进行工艺改造，增设风冷系统，预计年节约1.8万度电，减少二氧化碳排放1.7吨。
排放物管理	实施锅炉低氮燃烧器改造升级项目，改造后每季度检测一次锅炉氮氧化物排放浓度，每次检测结果均小于30mg/m3，符合北京市《锅炉大气污染物排放标准》（DB11/139—2015）要求。

1

2

3

1、锅炉低氮燃烧器
2、工艺冷却水回收利用节水项目
3、蒸汽冷凝水回收利用节水项目

环境关键指标	2021	2020	2019
中型及重型汽车（>=15吨）（行驶公里）	/	/	/
外购电力（千瓦时）	2,060,145.00	1,746,495.00	766,354.00
总耗水量[4]（立方米）	24,400.00	19,501.00	6,534.00
万元收入综合水耗（立方米/万元）	0.1743	0.2749	0.1171
使用包装材料（吨）	143.00	70.50	47.50
使用包装材料密度（吨/万元）	0.0010	0.0010	0.0009

4：取水源为市政管道

*注：“/”代表当年数据未统计

应对气候变化
TACKLING CLIMATE CHANGE

合规小组认真学习气候变化对业务的影响，对气候变化风险采用与ESG治理架构相融合的方式进行统一管理。公司董事会将定期就气候变化对公司业务开展的影响进行探讨，确保有效识别气候变化风险，采取积极应对措施。

风险	类型	概率			回应行动
转型性风险	政策风险：伴随“双碳”愿景逐步深化，政府扩大碳价交易机制覆盖面。爱美客可能需要在2030年中国实现碳达峰后进行碳排放权交易。	**高**	中	低	爱美客将继续践行绿色运营，持续采取节能降耗行动。
	法律风险：如果我们触犯环境保护法律法规或无法达到相应标准，可能将面临环保类诉讼。	高	**中**	低	公司合规小组和EHS部门将密切跟踪法律法规动态，确保运营符合环保部门相关要求。
	声誉风险：消费者和社区群众对环境保护、碳中和的意识逐步增强，如果公司行动力不足可能导致不利于维持良好的品牌声誉。	**高**	中	低	爱美客不属于重污染、高能耗企业，EHS将联合相关部门持续关注消费者的环保诉求。
物理性风险	急性风险：台风、暴雨、冰雹等极端天气事件将影响我们产品物流运输与供应链稳定性。	**高**	中	低	我们认为极端天气对位于北京平谷的生产基地影响较低。北京的年平均降雨量是566毫米，全年平均气温12.7摄氏度。即使平谷地区年平均气温升高0.5到1摄氏度，对我们生产稳定性的影响也非常有限。就供应链安全而言，只有不到5%的原材料从海外进口，而这5%的原材料也具备多种替代方案。
	慢性风险：由于气候变化导致的海平面上升或持续性高温天气。	高	**中**	低	我们的生产线都位于室内环境，包括超滤系统、恒温恒湿箱、生物安全柜等。工厂内已安装气温条件设备，因此受持续性高温天气的影响较低。长期来看，如果平均气温趋于上升态势，可能会导致我们用电支出增加。

董事会认为气候变化对公司业务的风险传导机制仍有待明确，目前尚未识别出气候变化对公司运营产生近期风险。董事会将持续关注中央政府与政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的气候变化相关报告。

结尾篇

AT THE END

GRI指标索引 45

报告编制说明 50

意见反馈表 51

GRI指标索引
GRI INDEX

GRI标准	项目	内容	位置
GRI 102：一般披露	102-1	组织名称	P07
	102-2	活动、品牌、产品和服务	P07
	102-3	总部位置	P07
	102-4	经营位置	P07
	102-5	所有权与法律形式	P07
	102-6	服务的市场	P07
	102-7	组织规模	P07，P09
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	P23-24
	102-9	供应链	P28
	102-10	组织及其供应链的重大变化	无重大变化
	102-11	预警原则或方针	P20
	102-12	外部倡议	P15
	102-13	协会的成员资格	P10
	102-14	高级决策者的声明	P01-02
	102-15	关键影响、风险和机遇	P17，P20
	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	P02，P07
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	P18-19
	102-18	管治架构	P13，P16
	102-19	授权	不适用
	102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	P14
	102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方	P16
	102-22	最高管治机构及其委员会的组成	P15-16
	102-23	最高管治机构主席	P02，P13-16
	102-24	最高管治机构的提名和甄选	P14
	102-25	利益冲突	不适用
	102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	P02，P14
	102-27	最高管治机构的集体认识	P02
	102-28	最高管治机构的绩效评估	P14
	102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	P17
GRI 102：一般披露	102-30	风险管理流程的效果	P20
	102-31	经济、环境和社会议题的评审	P17
	102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	P02，P14
	102-33	重要关切问题的沟通	P16
	102-34	重要关切问题的性质和总数	P16
	102-35	报酬政策	P14
	102-36	决定报酬的过程	不适用
	102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	不适用
	102-38	年度总薪酬比率	不适用
	102-39	年度总薪酬增幅比率	P02
	102-40	利益相关方群体列表	P16
	102-41	集体谈判协议	不适用
	102-42	利益相关方的识别和遴选	P16
	102-43	利益相关方参与方针	不适用
	102-44	提出的主要议题和关切问题	P16-17
GRI 103：管理方法	103-1	对实质性议题及其边界的说明	P17
	103-2	管理方法及其组成部分	P21，P37
	103-3	管理方法的评估	不适用
GRI 201：经济绩效	201-1	直接生产和分配的经济价值	P09
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P42
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	不适用
	201-4	政府给予的财政补贴	不适用
GRI 202：市场表现	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不适用
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	不适用
GRI 203：间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	P34-36
	203-2	重大间接经济影响	P02
GRI 204：采购实践	204-1	向当地供应商采购支出的比例	P28
GRI 205：反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P18
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P18-19
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	未发生腐败事件
GRI 206：不当竞争行为	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不适用

GRI标准	项目	内容	位置
GRI 207: 税务	207-1	税务管理方法	不适用
	207-2	税务治理、管控及风险管理	不适用
	207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	不适用
	207-4	国别报告	不适用
GRI 301：物料	301-1	所用物料的重量或体积	不适用
	301-2	所使用的回收进料	不适用
	301-3	回收产品及其包装材料	不适用
GRI 302：能源	302-1	组织内部的能源消耗量	P41
	302-2	组织外部的能源消耗量	不适用
	302-3	能源强度	不适用
	302-4	减少能源消耗量	P41
	302-5	降低产品和服务的能源需求	不适用
GRI 303: 水资源与污水	303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	P41
	303-2	管理与排水相关的影响	P41
	303-3	取水	P41
	303-4	排水	P41
	303-5	耗水	P41
GRI 304：生物多样性	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不适用
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
	304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
	304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI 305：排放	305-1	直接（范畴1）温室气体排放	P40
	305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	P40
	305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	不适用
	305-4	温室气体排放强度	P40
	305-5	温室气体减排量	不适用
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	不适用
	305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	P40
GRI 306: 废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P39-40
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	P39
	306-3	产生的废弃物	P39-40

GRI标准	项目	内容	位置
GRI 307：环境合规	306-4	从处置中转移的废弃物	P39
	306-5	进入处置的废弃物	P39
GRI 307：环境合规	307-1	违反环境法律法规	未违反相关环境法规
GRI 308：供应商环境评估	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	P28
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	不适用
GRI 401：雇佣	401-1	新进员工和员工流动率	P24
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P25
	401-3	育儿假	P23
GRI 402：劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用
GRI 403: 职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	P25-27
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	P25-27
	403-3	职业健康服务	P25-27
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	P25-27
	403-5	工作者职业健康安全培训	P25-27
	403-6	促进工作者健康	P25-27
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P25-27
	403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	P25-27
	403-9	工伤	P25-27
	403-10	工作相关的健康问题	P25-27
GRI 404：培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P27
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P24
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	不适用
GRI 405：多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	P23
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	不适用
GRI 406：反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	未发生歧视事件
GRI 407：结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不适用
GRI 408：童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不适用
GRI 409：强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不适用
GRI 410：安保实践	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用
GRI 411：原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 412：人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	不适用

GRI标准	项目	内容	位置
GRI 412：人权评估	412-2	人权政策或程序方面的员工培训	P23
	412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	不适用
GRI 413：当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P35-36
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI 414：供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	P28
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	不适用
GRI 415：公共政策	415-1	政治捐赠	不适用
GRI 416：客户健康与安全	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P32-33
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生违规事件
GRI 417：营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P20
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生违规事件
	417-3	涉及市场营销的违规事件	未发生违规事件
GRI 418：客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无
GRI 419：社会经济合规	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	无

报告编制说明

REPORT PREPARATION INSTRUCTIONS

概况

本报告是爱美客技术发展股份有限公司发布的第二份企业社会责任报告，前一份报告于2021年发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2021年度在环境、社会、公司治理等社会责任，旨在向利益相关方汇报公司在环境保护、社会责任及公司管治方面的策略、管理方法与成效。

报告范围

本报告覆盖爱美客技术发展股份有限公司总部及位于平谷区马坊工业园区的生产基地。本报告为年度报告，时间界限为2021年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围，在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告遵循深圳交易所于2022年1月修订的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）核心方案进行编制。同时，本报告亦就摩根斯坦利资本国际公司对本公司的ESG评级（即MSCI ESG评级）报告进行参考与回应、引用了中国国家标准化管理委员会发布的ISO 26000 社会责任指南（Guidance on Social Responsibility）中的部分建议。

数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

可靠性承诺

爱美客承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

爱美客鼓励所有利益相关方对本公司ESG工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系ir@imeik.com。

意见反馈表

FEEDBACK FORM

感谢您阅读《爱美客2021年度企业社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促使公司提升履行企业社会责任的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见建议。

扫一扫，填写读者意见反馈表