

爱美客商业道德指南

一、总则

1. 文件目的

本《商业道德指南》（以下称“本指南”）为爱美客技术发展股份有限公司及其所有子公司、分支机构和代表处（以下称“爱美客”或“公司”）的全体员工（包括管理人员、董事、监事、劳务及兼职人员）的行为确立了法律与道德上的标准。

公司承诺并要求全体全体员工以及所有代表爱美客开展业务的第三方公司和个人在履行公司事务时，均保持最高标准的商业道德，并遵循所有适用的法律法规。

2. 适用范围

1) 人员范围：本指南适用于爱美客的全体员工。本指南也适用于为公司或代表公司开展业务的所有第三方企业和个人。

2) 业务范围：所有业务。

二、爱美客的使命、宗旨和价值观

1. 使命

让生命有更高的质量和尊严

2. 宗旨

用科技成人之美

3. 价值观

创造感动

三、遵守法律规定和道德底线

1. 遵守法律规定

1) 爱美客在开展业务时必须遵守各运营所在地法律法规要求。公司要求所有全体员工的经营管理和职业行为应当符合法律、法规、规章及其他规范性文件、行业规范和自律规则，公司章程、股东大会、董事会、监事会议事规则及规章制度的要求。

2) 在遵守适用法律、法规、规章及其他规范性文件、行业规范和自律规则时，要有良好的判断与常识，若有疑问或感到不确定时，员工均可以向公司合规部门咨询。

2. 公平竞争

1) 公司坚持以诚信和道德的方式经营业务，致力于在自由的市场上公平、积极地竞争，以使客户能最大限度地以有竞争力的价格选择产品和服务。

2) 公司要求全体员工在经营活动与工作中遵守适用的反垄断、反不正当竞争相关的法律法规。公司与员工不得从事法律法规禁止的垄断行为，包括但不限于与其他经营者达成垄断协议及滥用市场支配地位行为等。员工代表公司进行市场交易等活动时，不得采取倾销、侵犯他人商业秘密、虚假广告、串通投标、损害竞争对手声誉等其他不正当竞争方式。

3. 诚信经营

公司要求全体员工努力确保诚实、道德与公平地对待公司的供应商、客户、竞争对手与同事。对于公司产品与服务，不可以做不实、误导、欺骗或欺诈的陈述。不可以通过操纵、隐瞒、滥用特权信息、不实告知重要事实或任何其它不公平交易手段，向任何人图利或使任何人蒙受损失。

4. 禁止腐败和贿赂

1) 公司严禁任何腐败、贿赂行为，严禁任何员工行贿、索贿或受贿，包括向客户、供应商、立法和/或执法单位或其他与公司业务相关的人员提供、索取或接受任何礼品（礼节性商务礼品除外）、礼金或其他利益输送；或充当第三方中介以提供、索取或接受任何礼品（礼节性商务礼品除外）、礼金或其他利益输送。员工可以参考公司反腐败和反商业贿赂相关制度以了解更多关于商业礼品的信息。

2) 公司在各种商业活动中始终秉持诚信和廉洁，并制定了《商业道德及廉洁建设管理规则》、《爱美客供应商行为准则》和《爱美客反腐败管理政策》，便于全体员工在其商业活动交往的过程中，理解和遵守有关反腐败、反商业贿赂的合规性要求，确保公司及全体员工遵守反腐败、反商业贿赂相关的法律法规。公司全体员工应认真阅读并严格遵守相关要求，并确保为爱美客或代表爱美客开展业务的第三方了解爱美客的立场且促使其遵守本指南及上述规则的规定。

5. 反洗钱

1) 洗钱是指个人或实体将通过犯罪活动获得的资金通过金融系统转移，以隐藏其犯罪来源的痕迹，或以其他方式进行交易，使非法资金的来源看起来合法。公司严格遵守适用的反洗钱相关法律、法规，不参与任何洗钱活动，禁止任何员工参与洗钱活动或帮助他人进行洗钱活动。

2) 公司仅与信誉良好、守法经营并且资金来源合法的客户、合作伙伴和其它第三方保持业务关系。公司会通过适当措施验证客户、合作伙伴和其它第三方的身份、经济背景以及付款来源，以确保其资金来源合法。

6. 数据保护和信息安全

1) 公司尊重公司的客户、员工、业务合作伙伴和其他相关个人的隐私和个人信息保护，并制定了隐私和数据保护的相关制度。公司遵循适用的法律、法规及规定，以安全方式处理（包括收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开和删除等）个人信息。公司仅出于合法商业目的处理个人信息，且遵循合法、正当、诚信、公开、透明的原则，不超过必要的限度。公司保护所有个人信息的机密性、完整性和准确性。公司有权限访问个人信息的员工应按照上述标准处理个人信息。

2) 公司制定了《爱美客信息安全管理政策》，旨在保护公司内部系统、网络和设备免受盗窃、丢失或未经授权的访问。公司在设计系统、网络、设备和产品时考虑到了安全问题，并采取了多层次安全控制措施。公司会依据适用法律对公司的系统、网络、设备进行监控，以保护公司信息的安全，维护公司运营，并承担适用的法律义务。

7. 产品安全和质量保障

1) 公司严格遵守有关产品安全和质量要求的法律法规及爱美客的质量管理政策和程序，以在完全符合法律法规的要求下保持并进一步提高质量管理体系的有效性。

2) 爱美客建立了贯穿于产品设计开发、生产、销售和售后服务等全过程的质量管理体系和流程，并制定了《爱美客产品与服务质量管理体系》及《质量品质控制管理制度》等相关制度，公司坚守产品质量稳定、安全有效的底线，始终将产品质量放在首位，在产品的各个环节进行严格的质量控制，确保全程质量管控体系在各个环节均得到了持续有效实施，以此为满足客户对爱美客产品的质量要求。

8. 负责任营销

1) 公司遵守所有经营所在地适用的与产品推广、营销和销售相关的所有法律和法规。

2) 在推广活动中，公司应客观地介绍产品信息以促进产品的适当使用。公司的所有推广材料的内容应保证全面、准确，具有产品信息或科学文献方面的坚实依据，并确保符合法律法规关于形式和实质的规定和要求。

9. 保障动物福利

我们遵守高标准的动物福利准则和政策，致力于通过对动物使用有影响力的科学和技术的投入，达成减少、完善和取代动物试验的目标。本公司会尽可能寻求动物试验的替代方法，并支持开发和采用非动物验证的试验方法，以评估潜在新产品的安全性和有效性。

四、尊重和保护员工

1. 平等的工作机会

公司提供均等工作机会，所有招聘及雇佣决策皆基于公司发展需要、岗位任职标准以及员工的品德和工作能力来决定。在招聘和雇佣实践中，如在工资、晋升、奖励和培训机会等方面，不会基于人种、肤色、年龄、性别、性取向、种族或民族、残疾、怀孕、宗教信仰或婚姻状况等而歧视任何人。

2. 健康安全的工作环境

公司根据 ISO 45001《职业健康安全管理体系要求及使用指南》和国家安全生产法律法规标准规范，建立了全面的职业健康安全管理体系。严格按照管理体系要求，组织开展职业危害因素监测、职业健康体检、职业健康安全培训教育、危险源辨识、隐患排查治理、应急演练等工作，为员工提供一个健康、安全的作业环境。同时，公司高度关注员工及其家属的身心健康，为了更好地为员工及其家人的身心保驾护航，启动了员工身心健康关爱（EAP）项目。

3. 健全的职业发展通道

公司构建了完善的人才管理和薪酬福利体系，在积极吸引外部优秀人才的同时，注重内部员工的培养与发展。同时，为充分调动员工工作的积极性，鼓励为公司发展做出贡献的员工，公司制定和实施了全面的员工职业发展、薪酬激励及专业能力提升等制度，并为全体员工提供良好的培训机会，赋能员工职业发展。

五、 保护公司资产和声誉

1. 原则

员工、管理人员与董事应合理使用并尽力保护公司资产和维护公司声誉。公司的财产及物资（包括信息、技术秘密、商业秘密、知识产权等无形资产，以及公司声誉、地位等）应用于公司业务的正当用途，而不是作为员工私人用途，包括人力资源、资金、车辆、计算机、物料、设备设施、易耗品等。使用公司的资产与服务，必须仅限于执行公司正当业务的需要，不得为自己或任何其他人员谋取利益。

2. 保护公司知识产权

公司的知识产权是关乎公司竞争优势的重要资产，受国家法律保护，任何组织和个人不得侵犯。公司全体员工必须保护公司知识产权，包括但不限于专利、商标、著作权、商业秘密（含技术秘密）等。

3. 使用社交媒体的准则

公司员工、管理人员与董事在使用社交媒体和相关公司内容及资源时必须遵守所有公司政策。使用社交媒体进行与工作职责相关的内部和外部沟通、交流必须以负责任的方式进行，尊重他人，并谨记个人行为会影响他人如何看待员工所代表的公司的立场。

4. 禁止利用内幕信息交易

1) 内幕信息是指涉及对公司的经营、财务或者对公司证券及其衍生品种交易价格有重大影响的尚未公开的信息，包括可能对公司股票交易价格产生较大影响的重大事件和可能对公司债券交易价格产生较大影响的重大事件。

2) 公司全体员工由于自身日常职责可能接触到有关公司或其供应商、客户或其他第三方的内幕信息。握有此类信息的公司员工应当严格遵照中国刑法、证券法以及所在国家和地区相关法律法规的规定，严格遵守公司关于内幕信息的管理制度，包括：不得利用内幕信息进行交易，包括内幕人以本人名义，直接或委托他人进行交易，或者以他人名义进行交易，或者为他人进行交易；不得泄露内幕信息；内幕人不得利用内幕信息建议他人买卖证券。

5. 避免利益冲突

1) 公司全体员工应当避免利益冲突。利益冲突是指员工在本公司履职过程中，其职务所代表的企业利益、客户利益或投资者利益与其自身的个人利益之间存在冲突，可能损害或无法实现本公司、客户和投资者利益最大化的情形。员工应在开展任何工作活动之前谨慎妥当地处理任何利益冲突情况，可以参考公司利益冲突政策以了解更多信息。

2) 当发生内部和外部潜在利益冲突时，任何员工、管理人员或董事都必须及时向公司申报。同时，全体员工每年均应按照《利益冲突申报表》的内容如实进行利益冲突申报。如未按要求进行利益冲突申报，或经申报后未按公司批复意见执行的，经调查核实，视同存在“制造、隐瞒利益冲突”的舞弊行为，公司将采取相应处罚措施。

六、保护环境和可持续发展

1. 保护环境

公司严格遵守国家环保法律法规的要求，致力于环境保护，将环境管理作为企业的重要管理内容，并据此制定了《爱美客环境管理政策》，旨在实施环境管理政策，提升资源使用效率，减少经营服务过程中对环境的影响。公司深刻认识到在环境保护方面的责任和义务，定期组织环保普法教育、公益服务及知识竞赛等活动，将环境治理责任落实到实际行动中。

2. 可持续发展

爱美客的愿景是“让生命有更高的质量和尊严”，公司希望给用户或消费者带来自信、积极、正能量的心态，更好地拥抱健康、创造感动、探索充满活力和希望的生命。为了实现这个愿景，公司对企业的可持续发展心怀使命，制定了可持续发展策略来审视和管理公司对环境、社会和经济的影响，积极推动可持续发展理念融入每个营运层面，长期追求社会价值与商业利益的平衡发展。公司建立了以董事会为决策机构、企业责任与合规小组为评估及监督机构，环境、社会及企

业管治管理委员会（简称“ESG 管理委员会”）为工作协调机构的可持续发展管理架构，保障可持续发展目标顺利实现。

七、举报和调查

1. 举报途径

任何员工或外部人员发现公司员工存在违反或可能违反本指南的行为，都可以通过书面、口头或电子邮件等途径，向公司内审部实名或匿名反映问题或举报任何可能的违法违规行为。举报电话：（010）6521 1723，举报邮箱：lianzheng@imeik.com。

2. 调查原则

公司收到举报后会进行专项调查，公司对举报和调查工作坚持保密原则，将对举报人的信息及其举报内容进行严格保密，并使举报信息接触人员范围最小化，以确保举报人的安全。

3. 报复零容忍

公司确保全体员工不会因为举报不合规或不合法行为遭受任何报复。任何单位和个人不得以任何借口阻拦、压制举报人举报，不得采取任何方式打击报复举报人。打击报复举报人的，一经查实依照公司有关规定严肃处理，构成犯罪的，公司将移交司法机关处理。

八、生效与修订

本指南自发布之日起实施，爱美客将定期审阅本指南，并在必要时予以修订。本指南的最新版本将于爱美客官网（<https://www.imek.com>）进行披露。