

爱美客负责任营销政策

一、总则

为进一步规范爱美客技术发展股份有限公司及其所有子公司、分支机构和代表处（以下简称“爱美客”或“公司”）的营销行为，确保与利益相关方沟通、推广和营销公司产品及服务时，符合相关法律法规要求和商业道德，并展现公司的社会责任价值观，特制订本政策。

二、适用范围

本政策适用于爱美客的全体员工，包括全职员工、兼职员工、外包员工及临时员工。

三、基本原则

公司负责任营销应遵循以下基本原则：

1. 遵守行业法律法规原则。公司开展的任何形式的营销活动，包括其营销内容和营销方式，均须遵守业务运营所在地适用的法律要求和行业准则。
2. 遵循公司价值观原则。公司秉持“让生命有更高的质量和尊严”的使命，携手全体员工、合作伙伴，推动公司持续高质量发展，为客户、国家、社会持续创造高价值。

四、准确披露产品及服务信息

公司应按照各运营所在地适用的法律法规以及行业标准和指南，准确披露产品及服务信息，包括但不限于：

1. 开展合法、诚实、准确且基于科学事实的沟通，严禁营销活动中包含夸大、欺骗及虚假的内容；特别是医疗器械产品，确保向客户或消费者传达准确、真实的产品信息。
2. 所有广告和营销活动均经过内部审查以确保准确性与合规性。

3. 不得虚报产品、服务或价格；不得就产品、服务、表现或业绩记录做出虚假或误导性陈述。

五、隐私保护

公司严格遵守《爱美客用户数据安全管理制度》，员工按照公司要求签署《爱美客员工数据保密协议》。充分尊重和保护客户或消费者的隐私和数据，在未经客户或消费者知情和同意的情况下，不得披露客户或消费者的任何隐私。

六、环境保护与社会责任

公司积极促进环境保护，履行企业社会责任，主动将环境、社会及可持续发展理念融入各业务环节中，尽最大努力为消费者提供有利于社会和环境的产品及服务，包括但不限于：

1. 减少包装材料的浪费，并在适当的情况下提供回收和处理服务。
2. 优先选择有助于可持续发展的物资。
3. 以实惠的价格提供寿命更长的优质产品。

七、员工培训

1. 公司每年开展面向全体员工的负责任营销相关培训，以便员工知晓、掌握并遵守相关原则和规定。此外，针对市场从业人员，本公司应定期组织与业务相关的负责任营销培训。

2. 公司员工有义务参加负责任营销培训，了解、掌握并遵守本政策的各项规定。培训结束后，应确保相关培训记录妥善存档，包括但不限于培训内容、培训日程、培训签到表或参加培训人员名单等。

八、违规举报渠道

任何公司员工、客户、供应商或其他第三方机构，均可以举报可能违反营销法律法

规、行业规范或公司政策的行为。所有不当行为的举报都将按照《爱美客商业道德指南》严肃处理 and 调查，并在必要时采取整改措施。

九、审计与监督

1. 爱美客管理层负责组织并领导本政策在公司内部的日常运行，确保本政策实施的有效性。爱美客 ESG 管理委员会对负责任营销政策的执行情况进行监督。

2. 公司建立负责任营销审计和监督机制，定期对所有营销及销售业务进行系统性审核，确保产品与服务相关的销售及营销实践均合法合规。

十、跟踪关注与信息披露

爱美客将持续关注国内外营销实践的发展趋势，不断审视和评估对爱美客具有影响的营销行为，并有针对性地调整相关工作。我们将在年度企业社会责任报告中，详细阐述在负责任营销方面的相关实践与进展。

十一、传阅与修订

爱美客保留随时修订、更改或废止本政策的权利。爱美客将定期审阅本政策，并在必要时予以修订。本政策的最新版本于爱美客官网(<https://www.imeik.com>) 进行披露。